

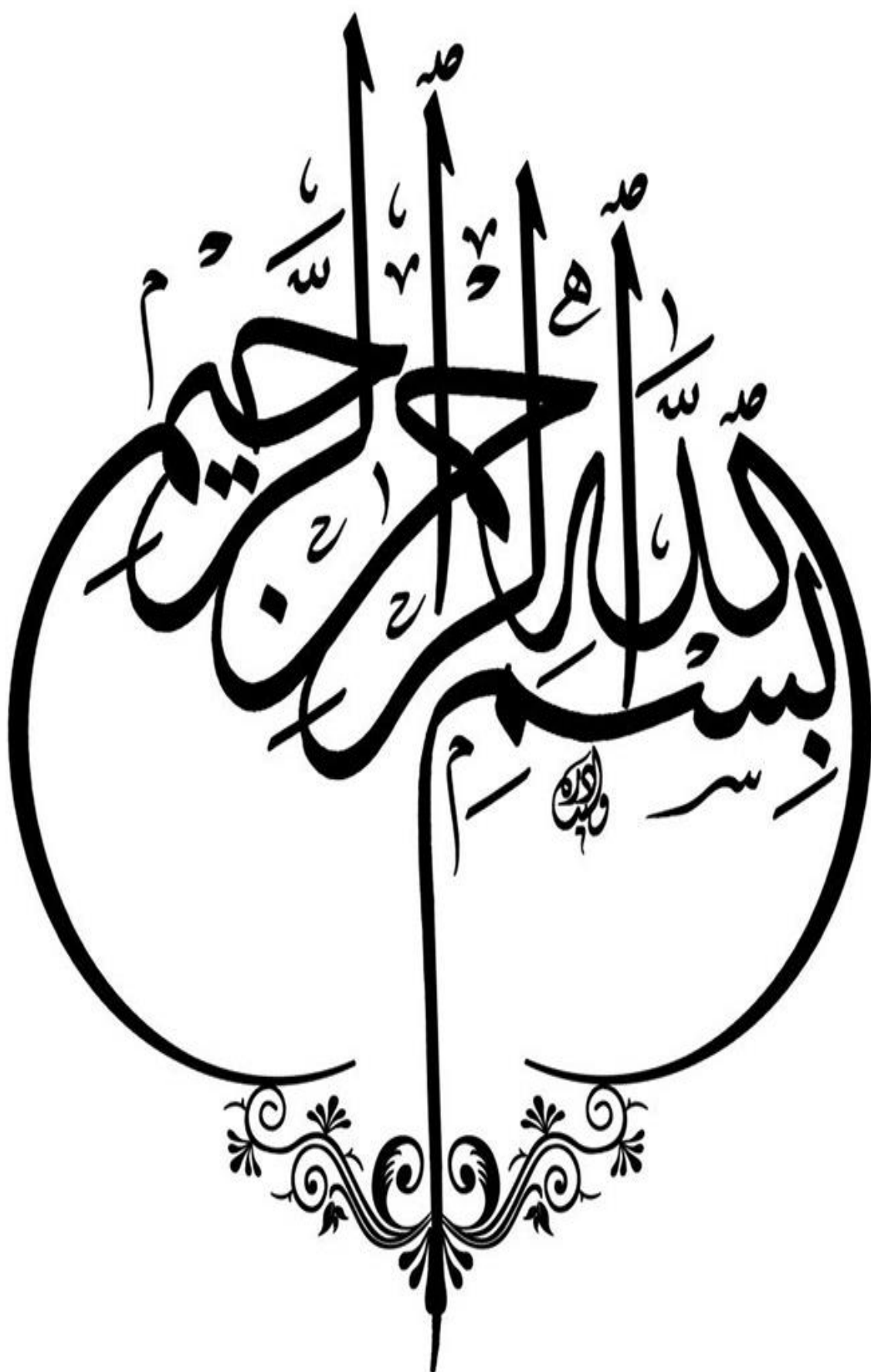
جمهوری اسلامی افغانستان
وزارت تحصیلات عالی
پوهنتون غالب



" پلان استراتژیک پوهنتون غالب (هرات)

(۱۳۹۸-۱۴۰۲)

(۲۰۲۰-۲۰۲۴)



سپاس نامه

از همه آن بزرگان و بزرگوارانی که، به گونه مستقیم و نامستقیم، با آرایه دیدگاه‌ها و پیش‌نهادهای سازنده و باریک‌بینانه، در تهیه و تدوین پلان استراتژیک پوهنتون غالب نقش داشته‌اند، از ته‌دل، سپاس‌گزاری می‌نماییم، به ویژه از کمیته پلان استراتژیک و نظارت از تطبیق پلان‌های پوهنتون غالب. از استاد فرهیخته میر غلام عثمان بارز حسینی کمال سپاس و امتنان داریم که از هرگونه مشوره‌های سازنده در فراهم‌آوری این پلان دریغ نفرموده‌اند. بی‌گمان در ساختن و پرداختن متن این برنامه دورنمایی، تجربه‌ها و دانش پُربار شان، راه‌گشایی‌های ارزنده‌یی داشته‌است. آفریدگار خردبخش بخردنواز، همه راس‌کاران اندیش‌مند و بینش‌مند را از به‌روزی و پیروزی برخوردار گرداناد.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
بیانیه رئیس پوهنتون غالب	۱
مقدمه (INTRODUCTION)	۲
۱. دیدگاه (VISION)	۳
۲. مأموریت (MISSION)	۳
۳. ارزش‌ها (VALUES)	۳
۴. طرز اداره (Governance)	۴
۵. پروگرام‌های علمی	۴
۱-۵. تدریس	۴
۲-۵. تحقیق	۴
۳-۵. ترویج دانش	۵
۶. دسترسی به تحصیلات عالی	۵
۱-۶. محیط آموزشی	۵
۲-۶. استادان	۵
۳-۶. محصلان	۵
۴-۶. بازار کار	۶
۵-۶. برنامه درسی (نصاب و مفردات درسی)	۶
۷. زیربناها	۶
۸. تحلیل سوات (SOWT Analysis)	۶
۱-۸. عوامل محیطی مؤثر	۷
۱-۱-۸. عوامل مؤثر خارجی	۷
۲-۱-۸. عوامل مؤثر داخلی	۷
۲-۸. گروه‌های ذی‌نفع	۷
۳-۸. مراحل تعیین و شناخت عوامل مؤثر	۸
۴-۸. مطالعه پلان استراتژیک وزارت تحصیلات عالی	۸
۵-۸. توزیع پرسش‌نامه‌ها	۱۰
۱-۵-۸. تحلیل پرسش‌نامه‌ها	۱۰
۲-۵-۸. موقعیت پوهنتون غالب هرات نظر به عوامل خارجی	۱۱
۳-۵-۸. موقعیت پوهنتون غالب هرات نظر به عوامل داخلی	۱۱
۴-۵-۸. موقعیت پوهنتون غالب نظر به تمام عوامل	۱۲
۹. اهداف پوهنتون غالب	۱۲
۱-۹. هدف اول تدریس: حصول و حفظ تفوق و تعالی در تدریس از طریق تدویر برنامه‌های دارای کیفیت عالی و ارزش‌مند در هریک از رشته‌های علمی	۱۳
۲-۹. هدف دوم - تحقیق: حصول برتری در تحقیق مستمر و پایدار	۱۳
۳-۹. هدف سوم - ترویج علم: نقش مؤسسه در تعالی جامعه افغانی:	۱۴
۴-۹. هدف چهارم - بهره‌گیری از تجربیات علمی - اکادمیک جامعه جهانی	۱۴

- ۵-۹. هدف پنجم - رشد اقتصادی و مالی ۱۴
- ۹-۶ هدف ششم - تکنالوژی: فراهم‌سازی زیر بناهای جدید و مؤثر تکنالوژی معاصر در تدریس و تحقیق ۱۵
- ۱۰-۱. استراتیژی ها، زمان لازم و شاخص‌های اندازه‌گیری برای هریک از اهداف شش‌گانه فوق ۱۵
- ۱۰-۱-۱. استراتیژی‌های کلیدی برای تحقق هدف اول (افزایش دسترسی به تحصیلات عالی و بهبود کیفیت تدریس) ۱۶
- ۱۰-۱-۱. استراتیژی توسعه زیربناها: تهیه زمین مورد نیاز، اعمار ساختمان، اتاق‌های درسی معیاری، ۱۶
- شاخص‌های اندازه‌گیری ۱۶
- ۱۰-۱-۲. استراتیژی بازنگری نصاب‌های درسی ۱۶
- شاخص‌های اندازه‌گیری ۱۶
- ۱۰-۱-۳. استراتیژی توسعه ظرفیت‌های انسانی ۱۶
- شاخص‌های اندازه‌گیری ۱۶
- ۱۰-۱-۴. استراتیژی توسعه خدمات کامپس ۱۷
- شاخص‌های اندازه‌گیری ۱۷
- ۱۰-۲. استراتیژی‌های کلیدی برای دسترسی به هدف دوم (بهبود تحقیق) ۱۷
- ۱۰-۲-۱. ظرفیت‌سازی ۱۷
- شاخص‌های اندازه‌گیری ۱۷
- ۱۰-۲-۲. استراتیژی توسعه زیربناها ۱۷
- شاخص‌های اندازه‌گیری ۱۸
- ۱۰-۲-۳. استراتیژی خلق انگیزه ۱۸
- شاخص‌های اندازه‌گیری ۱۸
- ۱۰-۳. استراتیژی‌های کلیدی جهت نیل به هدف سوم (ترویج علم و ترقی تعالی جامعه افغانی) ۱۸
- ۱۰-۳-۱. استراتیژی تأسیس و پیش‌برد برنامه کارورزی ۱۸
- شاخص‌های اندازه‌گیری ۱۸
- ۱۰-۳-۲. استراتیژی تأسیس و پیش‌برد برنامه فارغان ۱۹
- شاخص‌های اندازه‌گیری ۱۹
- ۱۰-۳-۳. استراتیژی تأسیس و پیش‌برد پروگرام ذی‌نفعان ۱۹
- شاخص‌های اندازه‌گیری ۱۹
- ۱۰-۴. استراتیژی‌های کلیدی جهت نیل به هدف چهارم، بهره‌گیری از تجربیات جامعه جهانی، ۱۹
- ۱۰-۴-۱. استراتیژی مشارکت ۱۹
- شاخص‌های اندازه‌گیری ۱۹
- ۱۰-۴-۲. توسعه و ایجاد توانمیت‌ها ۲۰
- شاخص‌های اندازه‌گیری ۲۰
- ۱۰-۴-۳. اشتراک در محافل علمی و برگزاری مجالس علمی مشترک ۲۰
- شاخص‌های اندازه‌گیری ۲۰
- ۱۰-۴-۴. تبادل آثار علمی - تحقیقی ۲۰
- شاخص‌های اندازه‌گیری ۲۰
- ۱۰-۵. استراتیژی‌های کلیدی جهت نیل به هدف پنجم (رشد اقتصادی و مالی غالب...) ۲۱
- ۱۰-۵-۱. استراتیژی توسعه و تنوع ۲۱
- شاخص‌های اندازه‌گیری ۲۱
- ۱۰-۵-۲. استراتیژی افزایش کارایی اقتصادی و مالی در تمام سطوح و فعالیت‌ها ۲۱
- شاخص‌های اندازه‌گیری ۲۱
- ۱۰-۵-۳. استراتیژی بازاریابی ۲۱
- شاخص‌های اندازه‌گیری ۲۲
- ۱۰-۵-۴. استراتیژی تعدد منابع عایداتی ۲۲

شاخص‌های اندازه‌گیری:	۲۲
۱۰-۶. استراتیژی‌های کلیدی جهت نیل به هدف ششم (استفاده از تکنالوژی، جهت فراهم‌سازی زیربناهای...)	۲۲
۱۰-۶-۱. استراتیژی توسعه و آماده‌سازی زیربناها	۲۲
شاخص‌های اندازه‌گیری	۲۲
۱۰-۶-۲. استراتیژی استفاده موثر از تکنالوژی	۲۳
شاخص‌های اندازه‌گیری	۲۳
۱۰-۷. استراتیژی‌هایی متفرقه استراتیژی‌های که مربوط به اهداف شش‌گانه فوق شده، ولی در هریک از اهداف مذکور نیامده باشند.	۲۳
۱۰-۷-۱. استراتیژی به‌بود طرزاداره	۲۳
شاخص‌های اندازه‌گیری	۲۳
۱۰-۷-۲. استراتیژی ارتقای کیفیت	۲۳
شاخص‌های اندازه‌گیری	۲۳
۱۰-۷-۳. استراتیژی مسؤولیت اجتماعی و حفظ محیط زیست	۲۴
شاخص‌های اندازه‌گیری	۲۴
۱۱. پلان مالی	۲۵

بیانیه رئیس پوهنتون غالب

یکی از چالش‌های عمده‌ی که سر راه کشورهای روبه انکشاف قرار دارد، نبود برنامه‌های ویژه و رهنمودی است. بدون برنامه به کاری پرداختن، تیر در هوا پرتاب کردن بدون نشانه‌گیری و پیمودن راه بدون چراغ است.

غالب می‌خواهد در روشنایی برنامه راه‌بردی (پلان استراتژیک) هدف‌مندانه در راه تعالی دانش و فرهنگ گام بردارد و سهم خویش را در راه شگوفایی و بالنده‌گی اقتصادی و اجتماعی جامعه ادا کند.

برنامه‌کاری ما سیری است رو به بالا، ما نخواسته‌ایم ایتوپیایی سخن زنیم و می‌دانید که برداشتن سنگ بزرگ نشانه نزدن است. این برنامه بر بنیاد واقعیت‌ها، توانایی‌های والا را تضمین می‌کند.

هرچند شاید، به همه آن‌چه در این برنامه پیش‌بینی شده است، دست نیابیم؛ مگر می‌-کوشیم و مصممیم تا به این هدف‌های خویش برسیم و یا کم از کم نزدیک و نزدیک‌تر شویم.

دورنمای غالب را بر بنیاد این برنامه راه‌بردی روشن می‌نماییم و امیدواریم با دست-یابی به این امکانات، گام‌های بلندتر و استوارتری برداریم و تنها از هم‌سویی با چند پوهنتون برتر در سطح کشور دم زنیم. می‌خواهیم شمرده شمرده، آگاهانه و بر اساس زمینه‌ها و امکانات فراهم شده، طی طریق نماییم، امکانات تازه‌ی پدید آوریم و فراتر برویم. تعالی، کمیت همراه با کیفیت، آموختن علم به شیوه‌های معاصر و تحقیقات ابتکاری چشم‌اندازهایی استند که رسالت ما را تعیین می‌کنند. باور ما این است که هرچه علم و دانش فراگیرتر شود، صلح و آشتی و برادری و برابری به ارمغان می‌آورد، سعادت و به‌زیستی مردم حق‌دار کشور ما را فراهم می‌گرداند. بیاید رونق‌افزای علم باشیم و به کارهای اکادمیک ارج بگذاریم و از یاد نبریم که بدون برنامه واقعی و قابل عمل، هرگز به هدف خود نایل نمی‌شویم و از موفقیت خبری نیست.

با ابراز سپاس و امتنان

پوهاند محمد ناصر رهیاب

رئیس پوهنتون غالب - هرات

مقدمه (INTRODUCTION)

پوهنتون خصوصی غالب هرات به سال ۱۳۸۹ در چوکات مؤسسه‌های تحصیلات عالی خصوصی، تأسیس گردید. این نهاد، از همان آغاز، کیفیت بلند اکادمیک را پیش روی خود قرارداد و چنان مصرانه در این راه کوشید که در سال ۱۳۹۴، پس از بررسی همه‌جانبه و درخشش‌های علمی و سرمایه‌گذاری در راه بهبود امور درسی، به پوهنتون ارتقا یافت. این نخستین پوهنتون در سطح نه مؤسسه تحصیلات عالی خصوصی در هرات است که اکنون دارای پنج پوهنحی می‌باشد: طب معالجه‌وی، طب دندان، حقوق و علوم سیاسی، اقتصاد و کمپیوترساینس.

در این نهاد تحصیلی، همه قوانین، مقرره‌ها و لوايح تحصیلات عالی اجرایی می‌شود و آنچه می‌تواند به ترویج دانش بینجامد، هم‌واره مورد توجه مزید قرار دارد. کمیته ارتقای کیفیت، آمریت انکشاف کریکولم، مرکز تحقیقات علمی، مرکز تکنالوژی معلوماتی، کتابخانه غنی عمومی و کتابخانه‌های فاکولته‌ها، ۱۰ لابراتوار مجهز، کلینیک حقوقی، کلینیک دندان، شفاخانه کادری، آماده‌بودن کتاب‌های درسی و ممد درسی، ترتیب و تدوین طرزالعمل‌ها در همه راستاهای مورد ضرورت و داشتن لایحه‌های وظایف مشخص برای هر کارمند، بازنگری دایمی از امور تدریسی و انجام کارها بر بنیاد برنامه‌های قبلاً تنظیم شده، همه و همه می‌رسانند که پوهنتون غالب برای دست‌یافتن به یک نهاد تحصیلی برتر متعهد است و هرگز کیفیت را فدای کیمیت نمی‌کند و از هزینه‌کردن در جاهایی که سبب ارتقای علمی محصلان و استادان می‌شود، ابا نمی‌ورزد.

غالب هم اکنون پنج پوهنحی، (۱۰) دیپارتمنت، (۱۵۰) استاد، (۱۱۲) کارمند، نزدیک به (۳۰۰۰) محصل دارد که شمار محصلان آن، با ورود جدیدالشمولان بیش‌تر و بیش‌تر می‌شود. تاکنون از این نهاد (۱۰۴۷) محصل در رشته‌های اداری و دیپلوماسی، قضایی و حارنوالی، کامپیوترساینس؛ اقتصاد، طب معالجه‌وی و طب دندان به جامعه تقدیم شده‌اند که توانسته‌اند در بازار کار به موفقیت‌هایی نایل آیند و به موقف‌های بلندی برسند، این خود نشان می‌دهد که برنامه‌های درسی پوهنتون غالب با نیازمندی‌های جامعه هم‌آهنگی دارند و از کیفیت بالایی برخوردار هستند.

پوهنتون غالب، که دانش روز و کیفیت بالا را شعار خود ساخته، می‌خواهد، با گوناگونی پوهنحی‌ها و رشته‌ها و ایجاد تحصیلات ماستری و دکتورا در آینده‌ها، راه بالندگی به پیش گیرد و از این طریق خدمت‌گزاری بیش‌تر و به‌تری به جامعه داشته باشد.

نیل به اهداف عالی فوق، مستلزم برنامه‌ریزی دقیق و جامع با مشارکت همه جوانب ذی‌دخل و ذی‌نفعان این نهاد است؛ روی این ملحوظ با راه‌اندازی نشست‌ها و جلساتی با استادان، نمایندگان محصلان، و تعدادی از کارآفرینان و تاجران، ... در چوکات یک پلان استراتیژیک پنج‌ساله اهداف اساسی پوهنتون غالب در شش محور (تدریس عالی، تحقیق، ترویج دانش، بهره‌گیری از تجربیات علمی-اکادمیک جامعه جهانی، رشد اقتصادی و مالی، و تکنالوژی) مشخص و معین گردید. اکنون که از ترتیب و تنظیم پلان استراتیژیک گذشته غالب (۱۳۹۴-۱۳۹۸) چهار سال می‌گذرد، با بهره‌گیری از رهنمودهای تازه وزارت محترم تحصیلات عالی- به ویژه ریاست محترم ارتقای کیفیت- و پدیدآمدن دیدگاه‌ها و مأموریت‌های تازه، جهت رشد و بالندگی بیش‌تر کیفی و کمی پوهنتون غالب، به بازنگری پلان استراتیژیک غالب نیاز مبرمی به چشم می‌خورد.

اهداف این پلان به مانند پلان قبلی، برگرفته از مأموریت و چشم‌انداز طولانی مدت غالب بوده و برپایه پلان ملی انکشاف تحصیلات عالی افغانستان، استراتیژی انکشاف ملی و اهداف انکشاف پایدار هزاره سوم استوار می‌باشد. جهت تحقق اهداف فوق، استراتیژی‌های مشخصی در نظر گرفته شده‌اند. برای پیمایش میزان پیش‌رفت و درجه رسیدن به اهداف متذکره، درختم هر استراتیژی، شاخص‌های اندازه‌گیری معرفی گردیده‌اند، که در خلال اوقات زمانی مختلف، زمینه مقایسه وضعیت موجود را با وضعیت مطلوب میسر می‌سازند.

۱. دیدگاه (VISION)

پوهنتون غالب ولایت هرات می‌خواهد از طریق تدریس، تحقیق و ترویج دانش و تربیه کادرهای متخصص و مسلکی به منظور رسیدن به اهداف انکشاف ملی و رفاه عمومی جای‌گاه برتر را در میان پوهنتون‌های کشور احراز نماید.

۲. مأموریت (MISSION)

پوهنتون غالب ولایت هرات از طریق تدریس، تحقیق، ترویج دانش و گسترش فرهنگ اکادمیک جهت پرورش استعدادها؛ تأمین نیروی کار لازم با استفاده مطلوب از منابع دست‌داشته برای مردم کشور خدمت می‌نماید.

۳. ارزش‌ها (VALUES)

پوهنتون غالب به حیث یک مؤسسه تحصیلات عالی زمینه‌ساز گسترش فرهنگ دموکراسی، مشارکت، و دست‌رسی عمومی به تحصیلات عالی است. زیرا غالب زمینه فراگیری تحصیلات با کیفیت را برای محصلان واجد شرایط میسر می‌سازد. غالب علاقمند رشد فکری و شخصیتی همه افراد است.

با پیروی از اصل مشارکت عمومی، غالب همه افراد و اعضای خویش را (اعم از محصلان، کارمندان و استادان) محترم شمرده و تنها اصل تفکیک افراد میزان دست‌آورد آن‌ها است. جامعه‌یی که غالب خود را متعلق به آن می‌داند فراتر از حدود محیط فیزیکی ساختمان (کمپس) آن بوده و جامعه وسیع‌تر از محصلان، استادان و کارمندان آن را احتوا می‌نماید.

به حیث یک نهاد عالی اکادمیک، پوهنتون غالب طی همه تلاش‌ها و مساعی علمی و اکادمیک خویش به دنبال تعالی و کمال است. غالب همواره آماده تغییر بوده، به‌بود و اصلاح را تشویق می‌نماید.

بی‌طرفی در امر تحقیق و تدریس و رهایی از هرگونه تعصبات سرلوحه رفتار فردی و سازمانی این نهاد است. غالب پرورش‌دهنده فکر و تقویت‌کننده پویایی ذهن بوده و هم‌چون یک جامعه باز، دموکراتیک و مدنی متشکل از دانش‌مندان و نخبگان علمی و اکادمیکی است که به مباحثه و جدال آزاد و بدون کنترل اشتغال دارند. پوهنتون یادگیری را در طول دوران حیات ارزش‌مند تلقی نموده و عادت به تفکر انتقادی و کنج‌کاوی خردمندانه را حمایت و پشتیبانی می‌نماید. پوهنتون غالب برای محصلان زمینه دسترسی به یادگیری و تحصیلات، برای استادان امکانات و تسهیلات تحقیق و برای سایر علما و دانش‌مندان تسهیلات کار و پژوهش علمی متناسب با توانایی‌ها، علایق و نیازمندی‌های شان را فراهم می‌سازد. تأکید می‌داریم براین که مساعی علمی و اکادمیک ما مستلزم آزادی فکری و فضای بازی است که مبادله آزاد مفکوره‌ها و عقاید را تشویق می‌نماید.

به عنوان یک نهاد اجتماعی، پوهنتون غالب بر همه اعضای خویش اعم از مدیران، استادان و کارمندان تأکید می‌نماید تا معیارهای عالی را در رفتارهای شخصی و مسلکی شان رعایت نموده و با درستی و صداقت عمل نمایند. ما تعهد می‌نماییم تا از منابع دست‌داشته مان از قبیل منابع مالی، فیزیکی و انسانی در جهت بهبود پوهنتون خویش، جامعه و کشور مان استفاده معقول و مطلوب نماییم. به عنوان بخشی از جامعه اکادمیک افغانستان، ما مسؤولیت‌های فردی و سازمانی خویش را پذیرفته و از گفتار و اعمال خویش به گونه کامل حساب‌ده می‌باشیم.

۴. طرز اداره (Governance)

غالب یک پوهنتون خصوصی است که از لحاظ حقوقی به‌هیئت یک شرکت سهامی انتفاعی فعالیت می‌نماید؛ بنابراین تشکیلات غالب از نگاه حقوقی شامل مجمع مؤسسان و سهام‌داران بوده که هیئت اداری پوهنتون از اجراءات شان دربرابر آن پاسخ‌گو می‌باشد. مزید بر آن، غالب یک نهاد علمی و اکادمیک است که هیئت علمی و اداری و تدریسی آن از رعایت قوانین، لوایح و مقررات تحصیلات عالی در برابر وزارت محترم تحصیلات عالی و سایر مراجع قانونی مسؤول اجراءات خویش اند.

از نگاه داخلی نیز غالب طرز العمل‌ها و پالیسی‌های خود را در همه امور دارا می‌باشد. تشکیل اداری و علمی غالب ضرورت به بازنگری داشته و جهت افزایش میزان کارایی و بهینه‌سازی باید اصلاحات لازم در آن آورده شود.

۵. پروگرام‌های علمی

پروگرام‌های علمی غالب براساس استراتیژی انکشاف ملی افغانستان و اهداف انکشافی هزاره سوم ترتیب می‌گردد. این پروگرام‌ها دارای سه محور اصلی و اساسی خواهد بود که غالب را از سایر پوهنتون‌ها و مؤسسات تحصیلات عالی متمایز می‌سازد:

۵-۱. تدریس

برنامه تدریس موضوعاتی از قبیل چگونگی نصاب و مفردات درسی، میزان توانایی استادان و خدمات کامپس را در بر می‌گیرد. در وضعیت موجود نصاب و مفردات درسی غالب در رشته‌های مختلف ضرورت به بازنگری عمیق دارد، تشکیلات غالب کامل نیست و هنوز تا حد زیادی متکی به هم‌کاری بیرونی است، غالب دارای کامپس حرفه‌یی نبوده و درمحلات رهایشی فعالیت می‌نماید. کیفیت مطلوب در هریک از این موارد در بخش اهداف به عنوان وضعیت مطلوب تعریف گردیده‌است.

۵-۲. تحقیق

طی برنامه تحقیق سعی می‌شود تا مسائل جامعه مورد شناسایی قرار گرفته و راه‌حل‌های علمی برای آن‌ها دریافت گردد. هرچند وضعیت موجود پوهنتون غالب درمقایسه با رقبا به گونه نسبی قناعت‌بخش است و کارهای تحقیقی از دیر زمانست که در این نهاد جریان دارد؛ مجله علمی غالب دیربست که به چاپ و نشر یافته‌های علمی استادان می‌پردازد و مجله مهران، داشته‌های پژوهشی محصلان را بازتاب می‌دهد؛ با آن هم، برای رسیدن به وضعیت مطلوب و داشتن یک ژورنال آراسته با معیارهای پذیرفته‌شده بین المللی تلاش‌های بیش‌تری لازمی به نظر می‌رسد.

۳-۵. ترویج دانش

یکی از اهداف اصلی پوهنتون‌ها ترویج دانش است. برای رسیدن به این مطلوب، پوهنتون‌ها باید به حل مسائل و مشکلات جامعه اشتغال ورزیده و براساس قاعدهٔ برد-برد با دیگر نهادها به مشارکت بپردازند. این عمل به افزایش میزان استفاده بهینه از منابع کمک نموده و موجب افزایش کارایی می‌گردد. غالب درحال حاضر با تدویر پروگرام‌ها و عرضهٔ خدمات غیر درسی در فعالیتهای بیرون کمپس اشتغال دارد که آن را درمقایسه با رقبا در موقعیت بهتری قرار می‌دهد (طور مثال: خدمات صحی‌یی که توسط شفاخانهٔ کادری غالب عرضه می‌گردد) با آن هم هنوز تا حد مطلوب فاصلهٔ زیادی باقی است. برای بهبود موارد فوق خصوصاً در تهیهٔ نصاب و مفردات درسی هر رشته بایست برنامه‌های علمی غالب مورد بازنگری قرار گرفته و به سوالات ذیل پاسخگو باشد: تعریف و هدف؛ ضرورت و اهمیت؛ نقش و توانایی؛ مشاغل قابل احراز.

۶. دسترسی به تحصیلات عالی

هدف اصلی از تأسیس پوهنتون غالب فراهم‌سازی موجباتی است که با مشارکت سرمایه‌گذاران و به تأسی از قوانین تحصیلات عالی افغانستان بتواند تربیت نیروی انسانی مورد نیاز کشور را از طریق کمک به افزایش دسترسی به تحصیلات عالی ممکن سازد، به نحوی که فارغ‌التحصیلان این پوهنتون بتوانند برای شغلی که به آنها محول می‌شود دانش و تخصص لازم را کسب کنند؛ بنابراین هدف نهایی از راه‌اندازی برنامه‌های درسی غالب آن است تا محصلان درجهت نیل به خواست‌های اصلی شان که همانا کسب قدرت رقابتی در تفکر انتقادی و درخشش در حیطهٔ کار عملی است، کمک مؤثر نماید. پوهنتون غالب دارای پنج ویژه‌گی عمده خواهد بود که آن را از سایر پوهنتون‌ها و مؤسسات تحصیلات عالی متمایز می‌سازد:

۱-۶. محیط آموزشی

در پوهنتون غالب محیط آموزشی به گونهٔ شاگردمحور طراحی گردیده که امکان تعامل محصل با حل علمی مسائل سرلوحهٔ این محیط می‌باشد، بنابراین، در دوره‌های آموزشی، شناسایی عملیهٔ فراگیری درک مسائل و نحوهٔ برخورد با آن‌ها با استفاده از ابزارهای علمی به گونهٔ هم‌زمان و توأمان صورت می‌گیرد.

۲-۶. استادان

در پوهنتون غالب از استادانی استفاده می‌شود که ضمن تسلط به مبانی علمی و الگوهای تدریس، تجربه و مهارت کافی در کاربرد آن موضوعات دارند؛ بنابراین با آگاهی کامل از موضوعات شغلی با موضوعات مورد تدریس، کاربرد عملی مفاهیم تیوریکی را به محصلان عرضه می‌کنند. این استادان علاوه بر توانایی‌های تخصصی در رشتهٔ مورد نظر، مهارت‌های تدریس موضوعات علمی را دارا بوده و یا این که فرامی‌گیرند.

۳-۶. محصلان

طبق قوانین ومقررات تحصیلات عالی محصلان غالب را کسانی تشکیل می‌دهند که بعد از گذراندن موفقانهٔ امتحان کانکور در یک رشتهٔ خاص داوطلب آموزش می‌شوند. محصلان پوهنتون غالب درطول دوران تحصیل در این

پوهنتون علاوه بر دانش و تخصص، مهارت‌های کاربردی دانش مذکور را نیز فراگرفته و با فرهنگ اکادمیک مبتنی بر تفکر انتقادی آشنا می‌شوند. آن‌ها از هرگونه خرافات، تعصبات و خودخواهی دوری جسته و به هویت اسلامی و ملی باورمند بوده دموکراسی، استقلال و آزادی را ارزشمند می‌شمارند.

۴-۴. بازار کار

غالب در طرح و اجرای برنامه‌های آموزشی خویش به متقاضیان و بازار کار توجه جدی مبذول می‌دارد. بنابراین برنامه‌های درسی پوهنتون غالب براساس نیازهای واقعی موجود در جامعه طرح و اجرا می‌گردد؛ و باتوجه به تغییرات تکنالوژیکی همواره مورد بازنگری و بهبود قرار می‌گیرد. پیش‌نهادهای متقاضیان کار در امر اصلاح و بهبود پروگرام درسی و آموزشی بالارزش تلقی می‌گردد.

۴-۵. برنامه درسی (نصاب و مفردات درسی)

به طور کلی نصاب‌ها و مفردات درسی پوهنحی‌های مختلف غالب شامل مطالعه و فعالیت‌هایی است که محصل در محیط پوهنتون و بیرون از آن انجام داده دانش و مهارت‌های لازم را کسب می‌نماید؛ به عبارت دیگر، نصاب درسی را می‌توان مجموعه‌یی از آن‌چه باید آموخته شود دانست. براین اساس، مفردات درسی و محتوای نصاب درسی باید به صورت علمی طرح‌ریزی شده و مورد بازنگری منطقی قرار گیرند و با نظارت به اجرا درآیند. با توجه به پنج ویژگی فوق، پوهنتون غالب زمینه دست‌رسی به تحصیلات عالی را برای افراد واجد شرایط فراهم می‌سازد. حد اعلاى شاخص‌های مذکور به عنوان وضعیت مطلوب در قالب اهداف معین در چوکات پلان استراتژیک این نهاد دنبال می‌گردد.

۷. زیربناها

پوهنتون غالب در مقایسه با رقبای خویش از امکانات نسبتاً مناسبی برخوردار است. این امکانات شامل صنوف درسی نسبتاً مناسب، فضای سبز، پارکینگ وسایط، امکانات چاپ‌ونشر، تسهیلات کمپیوتری، یک باب شفاخانه کادری مجهز، کلینیک حقوقی، کلینیک دندان، کتابخانه‌ها و لابراتوارها می‌شود. رسیدن به وضعیت مطلوب ایجاب می‌نماید تا غالب برای اعمار یک کامپس حرفه‌یی و مجهز با معیارهای بین‌المللی اقدامات لازم را روی دست گیرد. خریداری زمین مناسب، و برنامه‌ریزی برای اعمار و تجهیز ساختمان‌ها طی سال‌های آینده ضروری دانسته می‌شود.

۸. تحلیل سوات (SOWT Analysis)

شناخت نکات قوت، ضعف، چالش‌ها و فرصت‌ها از اساسی‌ترین بخش‌های یک پلان استراتژیک به شمار رفته که بدون آن نمیتوانیم استراتژی‌های لازم را تدوین نماییم. شناسایی وضعیت موجود، تعیین وضعیت مطلوب و شناخت نیازهای اساسی جهت رسیدن به وضعیت مطلوب پوهنتون از جمله مراحل عمده و اساسی یک پلان استراتژیک به حساب می‌رود. این شناخت تنها از طریق بررسی امکانات دست‌داشته و شناخت عوامل محیطی مؤثر بر روند فعالیت‌های پوهنتون ممکن می‌باشد.

۱-۸. عوامل محیطی مؤثر

ابتدا باید عوامل محیطی را به دو بخش عمده عوامل محیطی داخلی و عوامل محیطی خارجی تقسیم‌بندی نموده؛ سپس قوت‌ها و ضعف‌ها را که مربوط به عوامل داخلی؛ و چالش‌ها و فرصت‌ها را که مربوط به عوامل خارجی است، مبتنی بر داده‌های به‌دست‌آمده برشمرده و موقعیت پوهنتون را مشخص نمائیم.

۱-۱-۸. عوامل مؤثر خارجی

یکی از مراحل عمده تدوین پلان استراتژیک شناخت عوامل مؤثر بیرونی می‌باشد. در این مرحله چالش‌ها در قالب عواملی که دارای تأثیرات منفی و فرصت‌ها در قالب عواملی که دارای تأثیرات مثبت در روند فعالیت‌های پوهنتون می‌باشند مورد شناسایی قرار گرفته‌است.

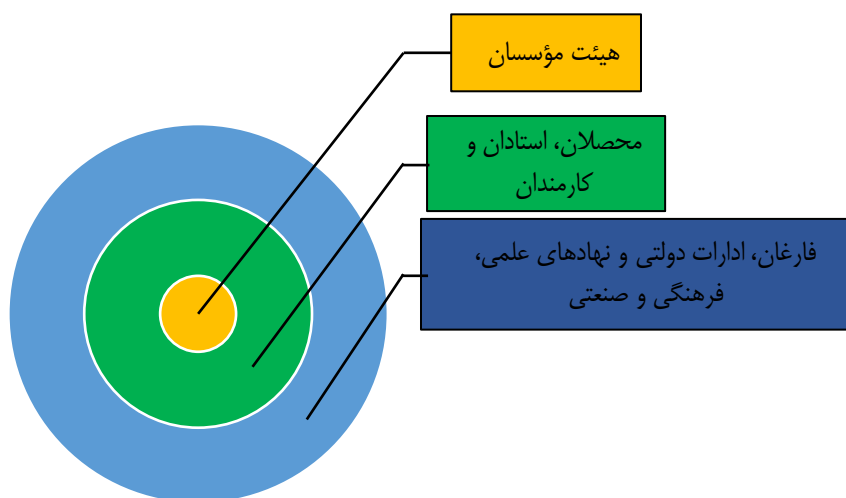
۲-۱-۸. عوامل مؤثر داخلی

قوت‌ها در قالب عواملی با تأثیرات مثبت و ضعف‌ها در قالب عواملی با تأثیرات منفی در این مرحله مورد شناسایی و تحلیل قرار گرفته که بر اساس آن‌ها راهبردهای لازمه در پلان تدوین گردیده‌است. شناسایی عوامل مؤثر

شناسایی عوامل مؤثر در روند فعالیت‌های پوهنتون غالب بر اساس نیازها و توقعات ذی‌نفعان از طریق مطالعه پلان استراتژیک وزارت تحصیلات عالی و تحلیل پرسش‌نامه‌های پرشده توسط ذی‌نفعان طی دو مرحله ذیل صورت گرفته است.

۲-۸. گروه‌های ذی‌نفع

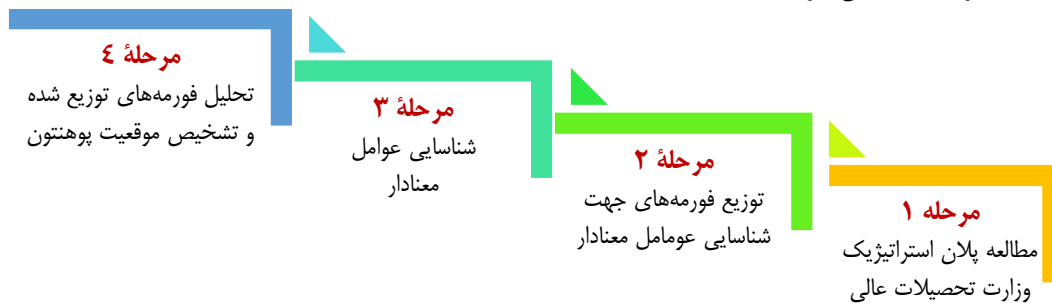
گروه‌های مختلفی اند که به صورت مستقیم یا غیرمستقیم با پوهنتون غالب در ارتباط می‌باشند این ارتباط می‌تواند جنبه تأثیرپذیری یا تأثیرگذاری داشته‌باشد. در نظر گرفتن توقعات و نیازهای ذی‌نفعان در ترتیب پلان‌های استراتژیک از اهمیت زیادی برخوردار بوده نهاد را کمک می‌کند تا موقعیت واقعی خود را شناسایی نموده و برای رسیدن به وضعیت موجود راهبردهای مناسب تعریف نماید. گروه‌های ذی‌نفع پوهنتون غالب هرات به ترتیب ذیل می‌باشد:



شکل ۱: گروه‌های ذی‌نفعان پوهنتون غالب هرات

۳-۸. مراحل تعیین و شناخت عوامل مؤثر

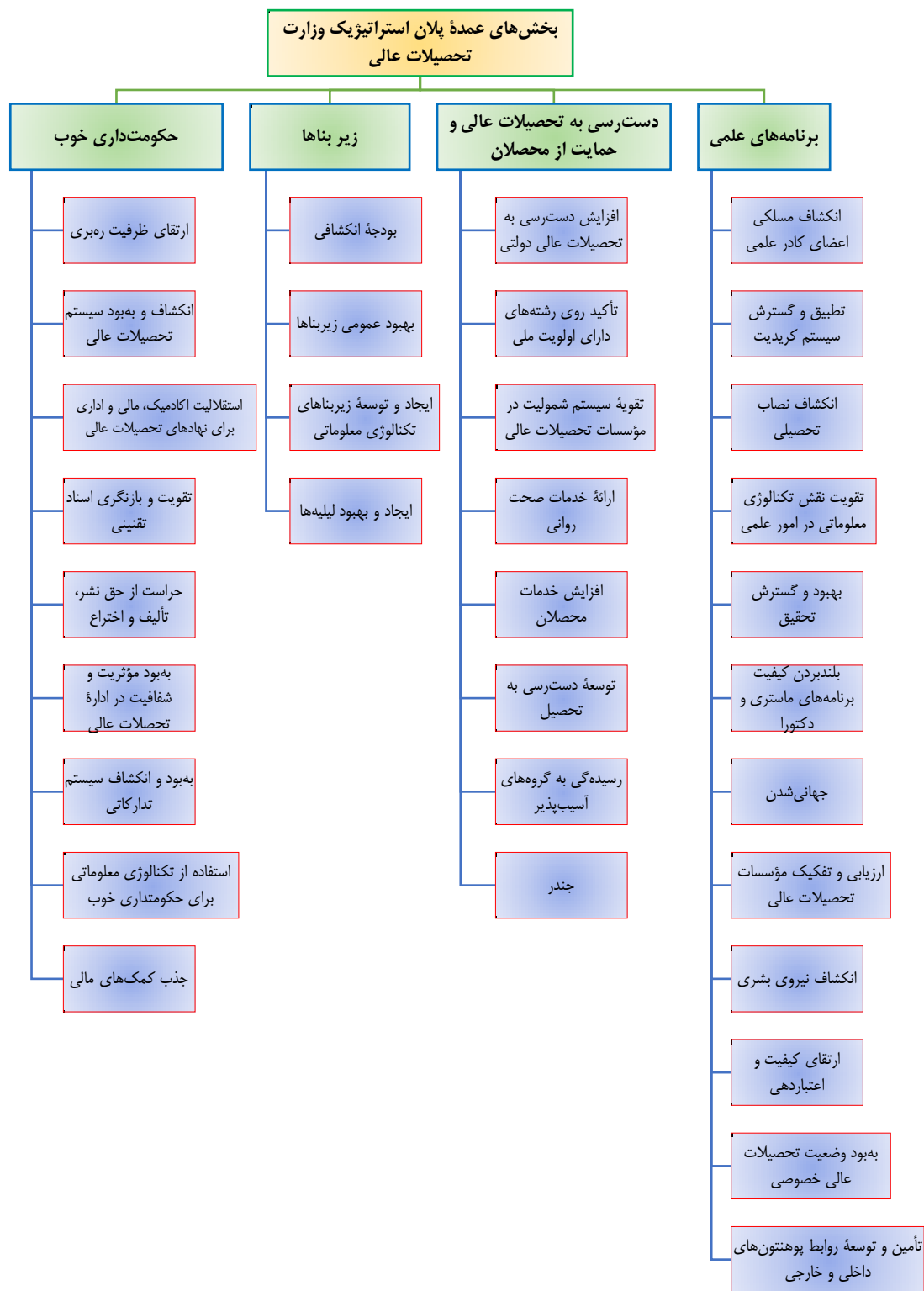
شناخت عوامل مؤثر بر روند فعالیت‌های پوهنتون غالب در سه مرحله عمده به انجام رسید. در مرحله اول پلان استراتژیک وزارت تحصیلات عالی مورد مطالعه قرار گرفت که تعدادی از عوامل با در نظر داشت اهداف و راهبردهای آن وزارت، مورد شناسایی قرار گرفت؛ پس از آن در مرحله دوم، به تعداد ۳۵۰ فورمه که هر فورمه شامل ۴۸ عامل شناسایی شده بود برای ذی‌نفعان توزیع گردیده و از آن‌ها خواسته شد تا رتبه یا درجه اهمیت هریک از عوامل را تعیین نمایند. در مرحله سوم، از بین عوامل معرفی شده به ذی‌نفعان آن دسته از عوامل که بیش‌ترین اهمیت را اخذ نموده بودند شناسایی شده‌اند. در مرحله چهارم، عوامل شناسایی شده مورد تحلیل قرار گرفته که در نتیجه آن وضعیت موجود پوهنتون غالب هرات مشخص گردید.



شکل ۲: مراحل تعیین و شناسایی عوامل مؤثر

۴-۸. مطالعه پلان استراتژیک وزارت تحصیلات عالی

پلان استراتژیک وزارت تحصیلات عالی شامل ۴ بخش عمده بوده که برای هر یک از بخش‌ها شاخص‌های متعددی در نظر گرفته شده‌است که به صورت خلاصه در دیاگرام ذیل ارائه می‌گردد.



شکل ۳: مدل مفهومی پلان استراتژیک وزارت تحصیلات عالی

در نتیجه مطالعه پلان استراتژیک وزارت تحصیلات عالی تعدادی از عوامل مؤثر در روند فعالیت‌های پوهنتون غالب هرات مورد شناسایی قرار گرفته برای هر کدام از عوامل ضریب اهمیت تعیین گردید و در مرحله بعدی این عوامل در دسترس ذی‌نفعان قرار گرفته و توسط آن‌ها رتبه‌بندی شده است.

۵-۸. توزیع پرسش نامه‌ها

در این مرحله به تعداد ۳۵۰ پرسشنامه تهیه شده و برای ذی‌نفعان، که شامل محصلان، استادان، کارمندان، فارغان، سهام‌داران و نهادهای دولتی و خصوصی می‌شود، توزیع شد؛ پس از جمع‌آوری پرسش‌نامه‌ها از بین ۴۸ عامل به تعداد ۱۶ عامل بیش‌ترین نمرات را اخذ نموده که در تعیین وضعیت موجود پوهنتون مورد استفاده قرار گرفتند.

۵-۸-۱. تحلیل پرسش‌نامه‌ها

در این مرحله درجه اهمیت هریک از ۱۶ عامل طبق فرمول «ضریب عامل $\times$ رتبه عامل = درجه اهمیت عامل» در نظر گرفته شد. در این تحلیل درجه اهمیت تأثیرگذاری هریک از عوامل تعیین گردید، به گونه‌یی که عوامل در برگیرنده فرصت‌ها و قوت‌ها با ضریب مثبت و عوامل در برگیرنده ضعف‌ها و چالش‌ها با ضریب منفی مشخص شد. در نتیجه جمع الجبری درجه اهمیت فرصت‌ها و چالش‌ها، موقعیت پوهنتون غالب هرات به لحاظ فرصت‌ها و تهدیدها و به همین ترتیب در نتیجه جمع الجبری درجه اهمیت قوت‌ها و ضعف‌ها موقعیت آن به لحاظ قوت‌ها و ضعف‌ها مشخص گردید.

جدول ۱: تحلیل عوامل مؤثر بیرونی پرسش‌نامه‌ها

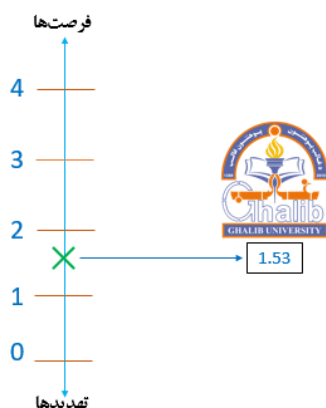
ارزیابی عوامل بیرونی				
فرصت‌ها		ضریب	رتبه	درجه اهمیت
۱	روبه‌افزایش‌بودن روند تقاضا به تحصیلات عالی به خاطر برخورداری افغانستان از یک نفوس جوان	۰.۲۸	۴	۱.۱۱
۲	حمایت قاطع دولت و نهادهای امدادرسان بین‌المللی از سرمایه‌گذاری سکتور خصوصی در افغانستان	۰.۲۵	۳	۰.۷۵
۳	اهداف انکشافی هزاره سوم و اهداف انکشافی دولت افغانستان در راستای افزایش دسترسی به تعلیم و تربیه، کارآفرینی و خلق شغل	۰.۲۲	۳	۰.۶۷
۴	اعتماد مردم به پوهنتون غالب هرات به عنوان یک پوهنتون معتبر	۰.۲۵	۴	۱.۰۰
مجموعه		۱		۳.۵۳
چالش‌ها		ضریب	رتبه	درجه اهمیت
۱	نا امنی	۰.۲۸	۲	۰.۵۵-
۲	عدم انکشاف زیربنای عمومی از جمله تسهیلات ترانسپورت عمومی، برق، آب و راه‌های مواصلاتی	۰.۲۴	۲	۰.۴۸-
۳	پائین بودن کیفیت آموزش در سکتور معارف کشور	۰.۲۱	۲	۰.۴۱-
۴	شیوع فرهنگ مدرک‌گرایی در جامعه	۰.۲۸	۲	۰.۵۵-
مجموعه		۱		۲-
مجموعه عوامل بیرونی				۱.۵۳

جدول ۲: تحلیل عوامل مؤثر داخلی پرسش‌نامه‌ها

ارزیابی عوامل درونی		رتبه		درجه اهمیت
قوت‌ها		ضریب	رتبه	
۱	داشتن یک برند نام‌دار در سکتور تحصیلات عالی کشور	۰.۳۲	۴	۱.۲۹
۲	برخورداري از ره‌بری توان‌مند	۰.۲۶	۳	۰.۷۷
۳	داشتن امکانات زیربنایی مناسب (در مقایسه با نهادهای مشابه) به ویژه داشتن شفاخانه کادری و کلینیک‌های حقوقی و دندان	۰.۲۳	۴	۰.۹۰
۴	باور مدیریتی در جهت حمایت از تفکر استراتژیک	۰.۱۹	۳	۰.۵۸
مجموعه		۱		۳.۵۵
ضعف‌ها		ضریب	رتبه	درجه اهمیت
۱	تکمیل نبودن کادرهای علمی پوهنتون	۰.۲۹	۱	۰.۲۹-
۲	عدم برخورداري از یک کمپس حرفه‌وی و دائمی	۰.۲۶	۱	۰.۲۶-
۳	ناکافی بودن فضای فیزیکی مورد نیاز برای ارائه خدمات	۰.۲۳	۲	۰.۴۶-
۴	عدم دسترسی به مبالغ کافی سرمایه	۰.۲۳	۲	۰.۴۶-
مجموعه		۱		۱.۴۶-
مجموعه عوامل داخلی				۲.۰۹

۲-۵-۸. موقعیت پوهنتون غالب هرات نظر به عوامل خارجی

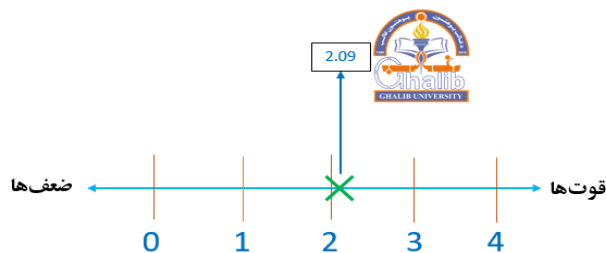
در نتیجه تحلیل پرسش‌نامه‌ها حاصل جمع الجبری عوامل مؤثر بیرونی برابر به ۱.۵۳ گردید که نشان دهنده موقعیت پوهنتون غالب در وضعیتی است که تهدیدهای بیش‌تری نسبت به فرصت‌ها فرا راه آن قرار دارد.



شکل ۴: موقعیت پوهنتون غالب هرات نظر به عوامل بیرونی

۳-۵-۸. موقعیت پوهنتون غالب هرات نظر به عوامل داخلی

در نتیجه تحلیل پرسش‌نامه‌ها حاصل جمع الجبری عوامل مؤثر داخلی برابر به ۲.۰۹ گردید که نشان دهنده موقعیت پوهنتون غالب در وضعیتی است که قوت‌های آن در مقایسه به ضعف‌های آن اندکی بیش‌تر است.



شکل ۵: موقعیت پوهنتون غالب هرات نظر به عوامل داخلی

۸-۴. موقعیت پوهنتون غالب نظر به تمام عوامل

نتیجه کلی تحلیل پرسش‌نامه‌ها نشان می‌دهد که پوهنتون غالب هرات نظر به تمام عواملی که قبلاً به عنوان عوامل مؤثر بر روند فعالیت‌های این پوهنتون شناسایی شده‌اند، در یک موقعیت رقابتی قرار دارد که می‌بایست راهبردهای آن به گونه تدوین گردند که بتوانند با استفاده از قوت‌های موجود در راستای دفع چالش‌ها، پوهنتون را به وضعیت مطلوب آن برسانند.



شکل ۶: موقعیت پوهنتون غالب هرات نظر به عوامل مؤثر

۹. اهداف پوهنتون غالب

پوهنتون غالب به تأسی از استراتیژی انکشاف تحصیلات عالی و استراتیژی انکشاف ملی افغانستان، با درک رسالت خویش و بر مبنای دیدگاه و چشم‌انداز پنج‌سال آینده اهداف ذیل را معرفی می‌دارد. این اهداف طی گفتوگوها و مذاکرات با جوانب مختلف ذیدخل اعم از مدیران، مالکان، محصلان، استادان و سایر افراد آگاه در عرصه مدیریت و تحصیلات عالی تعیین گردیده‌است. اهداف مذکور متناسب با شرایط کنونی پوهنتون غالب و واقعیت‌های فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی جامعه ما و با رعایت پیش‌رفت‌های تکنیکی و علمی دنیا پی‌ریزی شده‌اند. این اهداف قرارآتی بیان می‌گردند:

۹-۱. هدف اول تدریس: حصول و حفظ تفوق و تعالی در تدریس از طریق تدویر

برنامه‌های دارای کیفیت عالی و ارزش‌مند در هریک از رشته‌های علمی

مشخصات هدف اول

- ✓ داشتن برنامه‌های جامع درسی مبتنی بر اصل شاگردمحوری همراه با نصاب درسی متکی به بازار کار و خدمات حمایتی مناسب برای پرورش محصلان نوآور، خلاق و دارای آینده درخشان علمی و مسلکی؛
- ✓ برنامه‌های درسی پوهنتون غالب طوری طراحی و آماده گردیده اند که محصلان و فارغان ما علاوه از توانایی مسلکی، از توانایی‌های رقابتی در زمینه‌های مهارت‌های مفاهمه، سواد کامل، مهارت استفاده از تکنالوژی معلوماتی، توانایی تفکر انتقادی و مباحثه نیز برخوردار می‌شوند؛ ما برای محصلان مان چه‌گونه‌گی یادگیری و رعایت ارزش‌ها و اصول اخلاقی را به عنوان بخشی از نصاب درسی مان در نظر گرفته‌ایم؛
- ✓ داشتن محیط و فضای اکادمیک و علمی که تنوع علمی و انسانی را میسر ساخته، آموزش و یادگیری تعاملی، تجربی، فردی و گروهی را مساعد نموده و تعهد دایمی و عمری را برای جست‌جوی علم و خرد ایجاد نماید؛
- ✓ تشریک مساعی همه استادان و اعضای کادر علمی غالب در جهت پیش‌رفت آموزش و به‌بود نتایج آموزش؛
- ✓ موجودیت زیربناهای به‌تر شامل تسهیلات و امکاناتی که سبب ترقی و تعالی آموزش و یادگیری می‌گردند.

۹-۲. هدف دوم - تحقیق: حصول برتری در تحقیق مستمر و پای‌دار

مشخصات هدف دوم:

- ✓ پوهنتون غالب در تمام رشته‌های درسی و فاکولته‌های خویش از کادرها و نیروی انسانی لازم برای تحقیق علمی برخوردار می‌گردد؛
- ✓ داشتن یک آجندای تحقیق متناسب با نیازهای انکشافی افغانستان و اهداف استراتژی ملی تحصیلات عالی کشور: طبق این آجندا غالب در عرصه تحقیقی و کاربردی در رشته‌های مختلف اقتصاد، حقوق، طب، کمپیوتر سانس (به‌ویژه تکنالوژی معلوماتی) پیش‌گام خواهد بود؛
- ✓ داشتن کادر علمی دارای دانش، مهارت، تجربه و تبحر در عرصه تحقیقات علمی و کاربردی؛
- ✓ داشتن زیربناهای و تجهیزات لازم از قبیل منابع اطلاعاتی، تخریکی و انسانی جهت تسهیل فعالیت‌های تحقیقی؛
- ✓ داشتن الگوی راه‌اندازی فعالیت‌های مشترک و میان‌رشته‌یی مبتنی بر توانایی‌ها و تخصص هریک از رشته‌های اقتصاد، کمپیوتر سانس، حقوق و ...؛
- ✓ تدویر پروگرام‌های ماستری در رشته‌های که غالب آمادگی آن را دارا می‌باشد؛
- ✓ داشتن یک محیط دارای تنوع علمی، فرهنگی و در عین حال منسجم که در آن استادان، محصلان و کارکنان مسلکی و حرفه‌یی مصروف فعالیت‌های فکری و انسانی می‌باشند.

۳-۹. هدف سوم – ترویج علم: نقش مؤسسه در تعالی جامعه افغانی:

با بهره‌گیری از تدریس با کیفیت و هم‌سو با معیارهای علمی جهان پیش‌رفته و کاربردی ساختن دست‌آوردهای علمی - تحقیقی مورد ضرورت جامعه، به وجود آوردن محیط سالم و رفع نیازهای جامعه به گونه مؤثر از طریق ترویج علم و دانش.

مشخصات هدف سوم:

- ✓ برقراری روابط همکاری‌های مشترک (Partnership) با مؤسسات و نهادهای دولتی، خصوصی و سازمان‌های غیر دولتی (NGOS) برای انکشاف اقتصادی جامعه و بهبود محیط زیست؛
- ✓ پیش‌برد اقداماتی که سبب بهبود حیات جامعه و رفاه عمومی می‌گردد؛
- ✓ داشتن یک نقش مؤثر در بهبود کیفیت نیروی کار و تقویت اقتصاد کشور عزیز ما افغانستان؛
- ✓ مشارکت در فعالیتهای مدنی برای یادگیری مداوم و انکشاف مسلکی مردم افغانستان؛
- ✓ برقراری روابط متقابلاً مفید با سایر پوهنتون‌ها و مؤسسات تحصیلات عالی داخلی با شرکا از سکتور خصوصی، با فارغ التحصیلان، با متقاعدان، با دوستان و حامیان پوهنتون غالب؛
- ✓ ادغام اقدامات مربوط به ترویج دانش با برنامه‌های "تحقیق" و "تدریس" پوهنتون غالب.

۴-۹. هدف چهارم – بهره‌گیری از تجربیات علمی – اکادمیک جامعه جهانی

جست‌وجوی طرق استفاده درست و سازنده از تجربیات و امکانات جامعه جهانی برای رفع ضروریات علمی - تحقیقی، ایجاد روابط با نهادهای آموزشی - تحقیقاتی.

مشخصات هدف چهارم:

- ✓ برقراری روابط متقابلاً مفید با پوهنتون‌ها و مؤسسات تحصیلات عالی خارجی؛
- ✓ ایجاد توأمیت‌ها و امضای تفاهم‌نامه‌ها با کشورها و نهادهای علمی - اکادمیک جهان؛
- ✓ اشتراک فعال در ورکشاپ‌ها، سمپوزیم‌ها، سیمینارها و کنفرانس‌ها علمی - اکادمیک بین‌المللی و دعوت از دانش‌مندان و استادان پوهنتون‌های معتبر جهان در محافل و مجالس علمی - اکادمیک پوهنتون غالب؛
- ✓ برنامه‌ریزی مستمر و مشخص جهت تحقیقات مشترک علمی بر محور ضرورت‌های مبرم جامعه افغانی؛
- ✓ تبادل آثار علمی موقوت و غیرموقوت و فراهم‌سازی چاپ مقالات و آثار علمی - اکادمیک هر دو جانب در ژورنال‌های علمی - اکادمین طرفین.

۵-۹. هدف پنجم – رشد اقتصادی و مالی

افزایش نافعیت سرمایه‌گذاری در غالب و جلب رضایت مالکان و سهام‌داران.

مشخصات هدف پنجم:

- ✓ افزایش سهم بازار (به عنوان مثال ۲٪ نظر به سال اساس)؛
- ✓ تعدد منابع عایداتی پوهنتون غالب؛
- ✓ استفاده بهینه از منابع موجود و کاهش میزان مصارف سالانه به خصوص کاهش سهم مصارف ثابت؛
- ✓ افزایش اوسط مفاد سالانه ۵٪ جهت تأمین رضایت سهامداران.

۹-۶. هدف ششم - تکنالوژی: فراهم سازی زیر بناهای جدید و مؤثر تکنالوژی

معاصر در تدریس و تحقیق

مشخصات هدف ششم:

- ✓ احراز جای گاه ملی در عرصه انتقال و ترویج تکنالوژی مناسب؛
- ✓ الکترونیک سازی تمام برنامه های اداری؛
- ✓ زمینه سازی و آوردن تسهیلات برای آموزش از راه دور؛
- ✓ استفاده مؤثر در تدریس و تحقیق از تکنالوژی و قابل دسترس ساختن منابع الکترونیکی برای استادان و محصلان.

۱۰. استراتیژی ها، زمان لازم و شاخص های اندازه گیری برای هریک از اهداف

شش گانه فوق

جهت رسیدن به هریک از اهداف شش گانه (تدریس، تحقیق، نقش مؤسسه در ترویج دانش، بهره گیری از تجربیات علمی اکادمیک جامعه جهانی، رشد اقتصادی و مالی، و تکنالوژی) فوق، استراتیژی های معین و مشخص طراحی و ساخته شده اند. این استراتیژی ها شامل شش بخش می شوند: استراتیژی های مربوط به هدف اول، استراتیژی های مربوط به هدف دوم، استراتیژی های مربوط به هدف سوم، استراتیژی های مربوط به هدف چهارم، استراتیژی های مربوط به هدف پنجم و استراتیژی های مربوط به هدف ششم؛ این بخش ها با استراتیژی های متفرقه به پایان می رسد، استراتیژی های متفرقه که به گونه غیرمستقیم به یکی از این هدف های شش گانه پیوند برقرار می کند؛ بنا برآن، درختم هر دوره معین نیاز به زمانی است تا چه گونه گی میزان پیشرفت و درجه تحقق اهداف متذکره معلوم گردد؛ برای این منظور مقیاس ها و شاخص هایی نیز جهت اندازه گیری نتایج هریک از استراتیژی های متذکره معرفی می گردد. برای هر مقیاس یک هدف میانی جداگانه تعیین گردیده است؛ زیرا این اهداف با گذشت زمان و نظر به درجه پیشرفت آنها مورد بازنگری و تعدیل قرار خواهند گرفت. بر مبنای این برنامه، اهداف و استراتیژی های پوهنتون غالب برای یک دوره پنج ساله (۲۰۱۹ - ۲۰۲۵) پی ریزی گردیده و درختم هر سال مورد بررسی و بازنگری مجدد قرار می گیرد.

۱۰-۱. استراتیژی‌های کلیدی برای تحقق هدف اول (افزایش دسترسی به تحصیلات عالی و بهبود کیفیت تدریس)

۱۰-۱.۱. استراتیژی توسعه زیربناها: تهیه زمین مورد نیاز، اعمار ساختمان، اتاق‌های درسی معیاری، تأسیس و تجهیز لابراتوارهای مورد نیاز، تأسیس و تجهیز کتابخانه‌ها....

شاخص‌های اندازه‌گیری

- مقدار زمینی که جهت اعمار کامپس به ملکیت غالب درآمد است (بسوه، یا جریب یا هکتار)؛
- تعداد اتاق‌ها و مقدار مساحت اتاق‌های درسی‌یی که اعمار گردیده‌اند (به حساب مترمربع)؛
- مقدار عمارات و ساختمان‌هایی که اعمار گردیده است (به حساب مترمربع)؛
- تعداد لابراتوارهایی که تجهیز گردیده‌اند (فیصدی تجهیز لابراتوارها)؛
- تعداد کتابخانه‌های موجود (افزایش در فضای سرانه کتابخانه‌ها)؛
- مقدار کتاب (به حساب عنوان/جلد): سرانه کتاب فی نفر محصل.

۱۰-۲. استراتیژی بازنگری نصاب‌های درسی

بازنگری نصاب‌های درسی هریک از رشته‌های موجود (طب، اقتصاد، حقوق، کمپیوترساینس و استوماتولوژی) و رشته‌های جدید بر اساس لوایح و مقررات وزارت تحصیلات عالی، معیارهای بین‌المللی و نیاز بازار کار.

شاخص‌های اندازه‌گیری

- فیصدی نصاب‌های درسی‌یی که مورد بازنگری و اصلاح قرار گرفته‌اند؛
- تعداد دیپارتمنت‌هایی که نصاب شان مورد تجدید نظر و اصلاح قرار گرفته‌اند.

۱۰-۳. استراتیژی توسعه ظرفیت‌های انسانی

استخدام استادان نخبه، فراهم‌سازی زمینه اكمال تحصیلات عالی استادان برحال، و به‌روزرسانی ظرفیت استادان با توجه به پیش‌رفت‌های کیفی علمی و تدریسی عصر؛ استخدام کارکنان مسلکی و حرفه‌یی (مالی، اداری، تدارکاتی، خدماتی، بازاریابی، لابرات، کتابدار،...)، به‌روزرسانی دانش و مهارت‌های کارکنان برحال.

شاخص‌های اندازه‌گیری

- تعداد استادانی که جدیداً استخدام می‌گردند؛
- تعداد استادانی که به بورسیه اعزام می‌شوند؛
- تعداد استادانی که در پروگرام‌های علمی و تخنیکی کوتاه‌مدت شامل می‌شوند؛
- تعداد سمپوزیم‌ها، سیمینارها، کنفرانس‌ها و کارگاه‌هایی که جهت به‌بود ظرفیت علمی و مهارت‌های استادان برگزار می‌گردد؛
- تعداد کارکنانی که جدیداً استخدام می‌شوند (اداری، تدریسی، مالی، خدماتی، بازاریابی، لابرات، کتابدار، کمپیوترکار،...)

- تعداد کارکنانی که شامل پروگرام‌های ظرفیت‌سازی می‌شوند (اداری، تدریسی، مالی، خدماتی، بازاریابی، لابرات، کتاب‌دار، کامپیوترکار،...);
- تعداد سیمینارها و کارگاه‌هایی که به منظور بهبود ظرفیت کارکنان بخش‌های مختلف تدویر می‌یابد.

۱۰-۱-۴. استراتیژی توسعه خدمات کامپس

تأسیس و توسعه کتابخانه‌های عمومی و اختصاصی، فضاهای ورزشی، کافه و کافه‌تیریا، چاپ و نشر، پارکینگ وسایط، فضای سبز و

شاخص‌های اندازه‌گیری

- فیصدی پیش‌رفت در کار توسعه کتابخانه مرکزی و توسعه و ایجاد کتابخانه‌های اختصاصی هر پوهنچی مجهز با مخازن سخت‌افزاری (کتب علمی و مسلکی، مجلات، دایرة المعارف،...) و نرم‌افزاری (کتابخانه‌ها و پورتل‌های الکترونیکی به گونه آفلاین و آنلاین) معاصر و مناسب؛
- فیصدی توسعه فضای کتابخانه (تالارهای مطالعه) یا تعداد چوکی‌ها برای مطالعه هم‌زمان محصلان؛
- تعداد میدان‌های ورزشی (فوتبال، والیبال، باسکتبال،...);
- وجود کافتیریا با ظرفیت مناسب (تعداد افرادی که در زمان واحد پذیرایی شده می‌توانند) و مینویی غذایی مناسب (تنوع مناسب، وقت مناسب و قیمت مناسب)؛
- وجود مرکز مجهز با امکانات چاپ، سکن، فوتوکپی، نشر و صحافی با ظرفیت مناسب؛
- وجود فضای مناسب برای پارک وسایط؛ فیصدی توسعه ظرفیت پارک وسایط (تعداد وسایطی که در زمان واحد پارک شده می‌توانند)؛
- میزان فضای سبز (مترمربع).

۱۰-۲. استراتیژی‌های کلیدی برای دسترسی به هدف دوم (بهبود تحقیق)

۱۰-۲-۱. ظرفیت‌سازی

ایجاد و بهبود ظرفیت‌های انسانی لازم برای انجام تحقیقات معیاری در عموم رشته‌ها (اقتصاد، حقوق، کامپیوترساینس، طب معالجوی، استوماتولوژی و ...).

شاخص‌های اندازه‌گیری

- تعداد سمپوزیم‌ها، سیمینارها، کنفرانس‌ها و کارگاه‌هایی که برای افزایش ظرفیت استادان جهت انجام تحقیقات علمی و معیاری دایر گردیده‌اند؛
- تعداد اعضای کادر علمی‌یی که در محافل اکادمیک اشتراک ورزیده و ظرفیت لازم جهت انجام تحقیقات علمی را فرا گرفته‌اند.
- ۱۰-۲-۲. استراتیژی توسعه زیربناها
- ایجاد و توسعه زیربناهای لازم جهت تسهیل فعالیت‌های تحقیقی (تجهیز مرکز تحقیقات علمی، لابراتوارها، مرکز تحلیل داده‌ها...).

شاخص‌های اندازه‌گیری

- ایجاد مرکز تحقیقات علمی میان رشته‌یی مجهز که بتواند منابع مالی لازم جهت تمویل پروژه‌های تحقیقی کادر علمی را فراهم سازد؛
- تعداد لابراتوارهای تحلیل داده‌ها؛
- تعداد لابراتوارهای لازم جهت انجام تحقیقات علمی در زمینه‌های کمپیوترساینس، طب معالجه‌وی، ستوماتولوژی و

۱۰-۲-۳. استراتیژی خلق انگیزه

تشویق فعالیت‌های تحقیقی استادان و اعضای کادر علمی پوهنتون غالب.

شاخص‌های اندازه‌گیری

- سهم "مخارج تحقیق و توسعه" در "مصارف مجموعی" غالب؛
- تعداد مقالات منتشره در مجلات ملی و بین‌المللی؛
- وجوه مالی سرانه (برای فی نفر عضو کادر علمی) که جهت تأمین مالی فعالیت‌های تحقیقی اختصاص یافته‌اند.

۱۰-۳. استراتیژی‌های کلیدی جهت نیل به هدف سوم (ترویج علم و ترقی تعالی جامعه افغانی؛ کاربردی ساختن دانش و اشتغال پوهنتون غالب در فعالیت‌های بیرون از کمپس)

۱۰-۳-۱. استراتیژی تأسیس و پیش‌برد برنامه کارورزی

ارائه خدمات کارورزی برای عموم محصلان پوهنتون غالب در قالب یک برنامه معین سالانه و استفاده از نتایج به‌دست‌آمده برای اصلاح نصاب و مفردات درسی، پروگرام‌های عملی و کمک به فارغان جهت کسب تجارب عملی و کاریابی؛

شاخص‌های اندازه‌گیری

- وجود سیستم خدمات کارورزی هم‌راه با برنامه مدون جهت راه‌اندازی، اجرا و هم‌آهنگی فعالیت‌های کارورزی محصلان؛
- تعداد محصلانی که در برنامه کارورزی اشتراک می‌نمایند؛
- تعداد نهادهایی که با غالب قرارداد پذیرش کارورز را منعقد ساخته‌اند؛
- تعداد برنامه‌های کارورزی (ستاژ طب؛ ستاژ قضایی؛ کارورزی تجارت، مدیریت و اقتصاد؛ کارورزی انجینیبری و تکنالوژی معلوماتی، ...).

۱۰-۳-۲. استراتیژی تأسیس و پیش‌برد برنامه فارغان

طرح و اجرای همایش سالانه فارغان پوهنتون غالب جهت تبادل تجربیات و رسیدن به اهداف فردی و سازمانی به گونه متقابلاً مفید؛ تأسیس وبسایت فارغان غالب جهت تبادل تجربیات و تبادل اطلاعات و به‌روز دانش و مهارت‌های فارغان؛ جلب هم‌کاری فارغان در جهت توسعه پوهنتون غالب.

شاخص‌های اندازه‌گیری

- وجود سیستم و برنامه مدون برقراری و هم‌آهنگی ارتباط با فارغان، راه‌اندازی و اجرای همایش سالانه فارغان، برقراری نشست‌ها با فارغان، جمع‌آوری اطلاعات لازم در مورد تجارب فارغان، پیش‌نهادات و انتقادات شان، پروسس اطلاعات متذکره و انتقال نتایج به‌دست‌آمده به مراجع تصمیم‌گیری؛
- وجود وبسایت فارغان جهت برقراری روابط هدفمند با فارغان؛
- تعداد پروژه‌هایی که توسط فارغان یا به هم‌کاری فارغان در جهت توسعه پوهنتون غالب راه‌اندازی شده‌اند (تأمین مالی شده‌اند).

۱۰-۳-۳. استراتیژی تأسیس و پیش‌برد پروگرام ذی‌نفعان

غالب با راه‌اندازی پروژه‌های مختلف و متقابلاً مفید با ذی‌نفعان خویش از جمله شرکت‌های تجاری، کارخانه‌های صنعتی، سرمایه‌گذاران، شفاخانه‌های خصوصی، مکاتب خصوصی، ... زمینه‌های کاریابی فارغان خویش را فراهم ساخته و فعالیت‌های علمی و اکادمیک خویش را در جهت نیازهای بازار سوق می‌دهد.

شاخص‌های اندازه‌گیری

- تعداد قرارداد هم‌کاری مشترک (پارتنرشپ) با ذی‌نفعان؛
- تعداد پروژه‌های مشترک با ذی‌نفعان.

۱۰-۴. استراتیژی‌های کلیدی جهت نیل به هدف چهارم (بهره‌گیری از تجربیات جامعه جهانی، توسعه و ایجاد توأمیت با نهادهای علمی - اکادمیک داخلی و خارجی، جهت استفاده از تازه‌ترین دست‌آوردهای علمی و فنی).

۱۰-۴-۱. استراتیژی مشارکت

تأسیس روابط پارتنرشپ با پوهنتون‌ها و مؤسسات خارجی و بین‌المللی درچوکات قوانین نافذه تحصیلات عالی کشور؛ تأسیس روابط پارتنرشپ با پوهنتون‌ها و مؤسسات داخلی اعم از دولتی، خصوصی و نهادهای غیر دولتی، امدادگران ... وسایر شخصیت‌های حقیقی و حقوقی به منظور استفاده از مزیت‌ها و توانایی‌های طرفین به‌گونه متقابلاً مفید؛

شاخص‌های اندازه‌گیری

- تعداد سندهای هم‌کاری مشترک میان پوهنتون غالب و نهادهای داخلی (پوهنتون‌ها، نهادهای دولتی، سازمان‌های غیردولتی، سازمان‌های محلی مانند شاروالی، شرکت‌های تجاری خصوصی، ...)

- تعداد سندهای همکاری مشترک میان پوهنتون غالب و نهادهای خارجی و بین المللی (پوهنتون ها، مراکز تحقیق و ریسرچ، شعبات ملل متحد، بانک جهانی، امدادگران بین المللی، ...)
- تعداد پروژههای مشترک میان غالب و نهادهای مذکور.

۱۰-۴-۲. توسعه و ایجاد توأمیتها

تجدید و تأمین ارتباطات با کشورهای منطقه و جهان پیشرفته و نهادهای علمی-آکادمیک داخلی با امضای تفاهم‌نامه‌ها جهت استفاده از تازه‌ترین دست‌آوردهای علمی-آکادمیک و فناوری‌های علمی-تجربی برای بازکردن دریچه‌های پیشرفته ایجاد مؤثریت و همکاری‌های علمی

شاخص‌های اندازه‌گیری

- تعداد تفاهم‌نامه‌های امضا شده و برنامه‌هایی برای انعقاد تفاهم‌نامه‌های جدید؛
- موجودیت ایجاد توأمیت جدید با کشورهای منطقه و نهادهای علمی-آکادمیک داخلی و توسعه همکاری‌ها؛
- تعداد توأمیت با پوهنتون‌ها معتبر و علاقه‌مند و نهادهای آکادمیک با اعتبار داخلی و خارجی.

۱۰-۴-۳. اشتراک در محافل علمی و برگزاری مجالس علمی مشترک

راه‌اندازی سمپوزیم‌ها، سیمینارها، کنفرانس‌ها و کارگاه‌های علمی، دعوت از دانش‌مندان و دانش‌گاہیان منطقه و جهان و مجامع علمی آکادمیک داخلی جهت آرایه مقاله، و راه‌اندازی مجالس علمی مشترک جهت تبادل تجربیات علمی بیش‌تر و عمیق‌تر؛

شاخص‌های اندازه‌گیری

- تعداد مجالس علمی در هر سال در سطح منطقه و در سطح ملی؛
- تعداد مجالس علمی بین‌المللی در هر سال؛
- تعداد محافل علمی مشترک در هر سال؛
- تعداد مقاله‌های آرایه‌شده در سیمینارهای داخلی به وسیله دانش‌مندان و استادان خارجی؛
- تعداد مقاله‌های آرایه‌شده استادان پوهنتون غالب در محافل علمی خارجی؛
- تعداد مقاله‌های دانش‌مندان و استادان معتبر داخلی در نشریه‌های غالب؛
- تعداد مقاله‌های استادان غالب، در نشریه‌های معتبر داخلی.

۱۰-۴-۴. تبادل آثار علمی - تحقیقی

برای آشنایی بیش‌تر کارهای علمی استادان غالب، کتاب‌ها، رساله‌ها و مقاله‌های آنان در دسترس نهادهای علمی آکادمیک قرار داده می‌شود و برای آگاهی استادان و محصلان غالب را تحقیقات تازه داخلی و جهانی زمینه‌های دسترسی به آثار علمی آنان امکان‌پذیر می‌گردد.

شاخص‌های اندازه‌گیری

- شمار کتاب‌ها و رساله‌هایی که به اختیار مجامع علمی-آکادمیک کشور و جهان، به‌خصوص کتابخانه‌های پوهنتون‌ها گذاشته می‌شوند؛
- مجلات و سایر آثار موقوتی که مستمر به نهادهای علمی و دانش‌گاهی داخلی و خارجی گسیل می‌گردند؛

- شماری کتاب‌ها و رساله‌هایی که از نهادهای علمی و اکادمیک داخلی و خارجی به غالب می‌رسد؛
- تعداد مجله‌ها و سایر نشریه‌هایی علمی – اکادمیکی که به اختیار استادان و محصلان غالب، به خصوص به کتاب‌خانه‌های پوهنتون گذاشته می‌شوند.

۱۰-۵. استراتیژی‌های کلیدی جهت نیل به هدف پنجم (رشد اقتصادی و مالی غالب: افزایش سهم بازار در سطوح محلی و ملی، افزایش عواید سالانه، افزایش کارایی و معقولیت مصارف، افزایش مفاد سالانه)

۱۰-۵-۱. استراتیژی توسعه و تنوع

افزایش میزان پذیرش از طریق توسعه رشته‌های کنونی (طب، کمپیوترسانیس، اقتصاد، حقوق)؛ افزایش میزان پذیرش از طریق تأسیس رشته‌ها و دیپارتمنت‌های جدید فارغ‌ده متناسب با نیاز بازار؛ افزایش سهم بازار از طریق تأسیس کمپس‌های جدید در سایر شهرها و ولایات.

شاخص اندازه‌گیری

- تعداد دیپارتمنت‌های جدید فارغ‌ده؛
- تعداد پوهنچی‌های جدید؛
- تعداد کمپس‌های جدید؛
- تعداد پذیرش سالانه ؛
- فیصدی سهم بازار در مقایسه با سایر پوهنتون‌ها و مؤسسات تحصیلات عالی خصوصی.

۱۰-۵-۲. استراتیژی افزایش کارایی اقتصادی و مالی در تمام سطوح و فعالیت‌ها

استفاده بهینه از دارایی‌های ثابت (ساختمان‌ها، تأسیسات، وسائل و تجهیزات)؛ خریداری زمین و اعمار ساختمان‌ها و عمارات حرفه‌یی جهت صرفه‌جویی در مصارف کرایه و سایر مصارف؛ عملیاتی کردن بودجه ، سنجش مصارف تمام‌شد و عرضه خدمات مبتنی بر سنجش آستانه مفاد و نقطه سربه‌سر؛

شاخص‌های اندازه‌گیری

- تعداد ساعات، روزها، هفته‌ها و ماه‌هایی که دارایی‌های ثابت عاطل می‌مانند؛
- عواید حاصله از کرایه یا اجاره دارایی‌های ثابت؛
- مخارج کرایه دارایی‌های ثابت؛
- مصارف سرانه هر نفر محصل به تفکیک سهم مصارف ثابت، مصارف متغیر در هریک از پوهنچی‌ها.

۱۰-۵-۳. استراتیژی بازاریابی

شناسایی نیازهای بازار کار؛ انطباق نصاب و مفردات درسی و سایر پروگرام‌ها و خدمات عرضه‌شده با نیازهای بازار کار؛ ارتقای محصولات و خدمات غالب از طریق اشتهاارات و تبلیغات مؤثر.

شاخص‌های اندازه‌گیری

- وجود اطلاعات وسیع در مورد تقاضای بازارکار برای هریک از رشته‌های موجود و رشته‌های بالقوه (مقدار تقاضای موجود و مقدار تقاضای بالقوه به تفکیک هر رشته)؛
- میزان رعایت خواست‌های کارفرمایان و پیش‌نهادهای فارغان در نصاب‌ها و مفردات درسی رشته‌های مختلف؛
- فیصدی بودجه اختصاص یافته به اشتهاارات و تبلیغات بازاریابی از بودجه کل غالب؛
- سهم مصارف اشتهاارات در مجموع مصارف سرانه هر محصل؛
- وجود اداره بازاریابی درتشکیل اداری پوهنتون غالب.

۱۰-۵-۴. استراتیژی تعدد منابع عایداتی

شناسایی و خلق منابع جدید عایدات با تأکید بر دامنه صرفه‌جویی و صرفه‌جویی‌های نظر به مقیاس.

شاخص‌های اندازه‌گیری:

- میزان عواید، غیر از فیس تحصیلی محصلان (عواید ناشی از کرایه یا اجاره عمارات و ساختمان‌ها، اجرای پروژه‌های عایداتی، ...)
- تعداد برنامه‌های غیرتحصیلی (کورس‌های آموزش مهارت‌ها، عرضه خدمات تکنالوژی معلوماتی، عرضه خدمات تشخیص و تداوی، ...)
- تعداد پروژه‌های عایداتی بیرونی (پروژه‌های مشترک با امدادگران، مؤسسات غیردولتی، شرکت‌های تجارتی خصوصی، ...)

۱۰-۶. استراتیژی‌های کلیدی جهت نیل به هدف ششم (استفاده از تکنالوژی،

جهت فراهم‌سازی زیربناهای جدید و مؤثر تکنالوژی معلوماتی و بلندبردن و

سهل‌سازی پروسه تدریس و تعالی یادگیری).

۱۰-۶-۱. استراتیژی توسعه و آماده‌سازی زیربناها

جهت مفدیت و استفاده مؤثر از تکنالوژی، بستر مناسب آماده می‌گردد، تا محصلان و استادان بدون ضیاع و قت از فرصت‌های علمی بهره‌مند شوند.

شاخص‌های اندازه‌گیری

- محیط مناسب بر اساس تعداد محصلان با معیار فی نفر در فی ساعت؛
- تجهیز کمپوتر لب‌ها و صنوف به تمام ضروریات تکنالوژی معلوماتی؛
- تشخیص و تعیین ساعات استفاده از تکنولوژی، بر اساس ضروریات تحصیلی و تحقیقی.

۱۰-۶-۲. استراتیژی استفاده مؤثر از تکنالوژی

زیربناها زمانی مؤثریت دارند که از امکانات فراهم آمده، استفاده مؤثر، مشخص و برنامه ریزی شده صورت گیرد. راه بایی مؤثریت تکنالوژی زمانی است که تمام برنامه های علمی و اداری از تکنالوژی استفاده نمایند و زمینه ها و تسهیلات آموزش از راه دور، به نحو صحیح و به موقع امکان پذیر گردد.

شاخص های اندازه گیری

- تعداد برنامه های اداری که الکترونیک سازی شده اند و یا به توسعه نیاز دارند؛
- تسهیلاتی که برای استادان و محصلان در استفاده مؤثر در تدریس و تحقیق صورت گرفته است؛
- اندازه قابل دسترس ساختن منابع الکترونیکی برای استادان و محصلان؛
- تسهیلات و زمینه سازی ها برای آموزش از راه دور.

۱۰-۷. استراتیژی هایی متفرقه استراتیژی های که مربوط به اهداف شش گانه فوق شده، ولی در هریک از اهداف مذکور نیامده باشند.

۱۰-۷-۱. استراتیژی به بود طرز اداره

بازنگری تشکیلات پوهنتون غالب با به کارگیری نظریه ها و الگوهای مدیریت منابع انسانی در جهت به بود کارایی انسانی، برآورد و سنجش نیازهای شغلی، سنجش و برآورد توانایی های انسانی لازم (میزان دانش، مهارت، قابلیت و خصوصیات خلقی) برای احراز هریک از مشاغل و تعیین رابطه بین خصوصیات شغلی و توانایی انسانی به منظور صرفه جویی در تشکیل؛ پایه گذاری و توسعه زیرساخت های لازم برای تجهیز اتوماسیون اداری و علمی پوهنتون غالب با اداره برقی و تکنالوژی معلوماتی در چوکات برنامه HEMIS وزارت محترم تحصیلات عالی کشور.

شاخص های اندازه گیری

- تشکیل جامع و کارای غالب که بر مبنای اصل مؤلدیت و مثمریت ساخته شده است؛ شامل ماتریکس برآورد نیروی انسانی لازم؛
- لایحه شرح وظایف و تذکره شغلی برای هریک از مشاغل داخل تشکیل؛
- فیصدی پیشرفت در شبکه اتوماسیون اداری غالب؛

۱۰-۷-۲. استراتیژی ارتقای کیفیت

برنامه افزایش آگاهی عمومی از مفهوم کیفیت مبتنی بر لوایح و مقررات ریاست ارتقای کیفیت وزارت تحصیلات عالی و مقررات داخلی پوهنتون غالب؛ ایجاد یک برنامه مدون و سیستم مکافات و مجازات بر مبنای "قانون اثر" و به تأسی از قوانین نافذ کشور جهت به بود کیفیت خدمات تحصیلات عالی و به دست آوردن اعتبار ملی.

شاخص های اندازه گیری

- تعداد کارگاه هایی که جهت آگاهی استادان و کارمندان غالب از اهداف، معیارها و راه های رسیدن به کیفیت لازم دایر می گردد؛

- ارزیابی خودی (داخلی) و ارزیابی بیرونی عمل کردهای علمی، تدریسی و اداری کارمندان و استادان غالب؛
- سیستم مکافات و مجازات برای تشویق دستآوردها و کاهش میزان سهل انگاری ها و قصور؛
- فیصدی بودجه تخصیص یافته برای تأمین مالی نوآوری ها، فعالیت های خلاقانه، ... در مقایسه با بودجه کل.

۱۰-۷-۳. استراتیژی مسئولیت اجتماعی و حفظ محیط زیست

پوهنتون غالب با تأکید بر حفظ ارزش های اسلامی و ملی مان به تدویر پروگرام ها و پروژه های مبادرت می ورزد که منتج به شگوفایی فرهنگی، اجتماعی و ایکوسیستم شده زمینه حیات به تر را برای شهروندان فراهم سازد؛

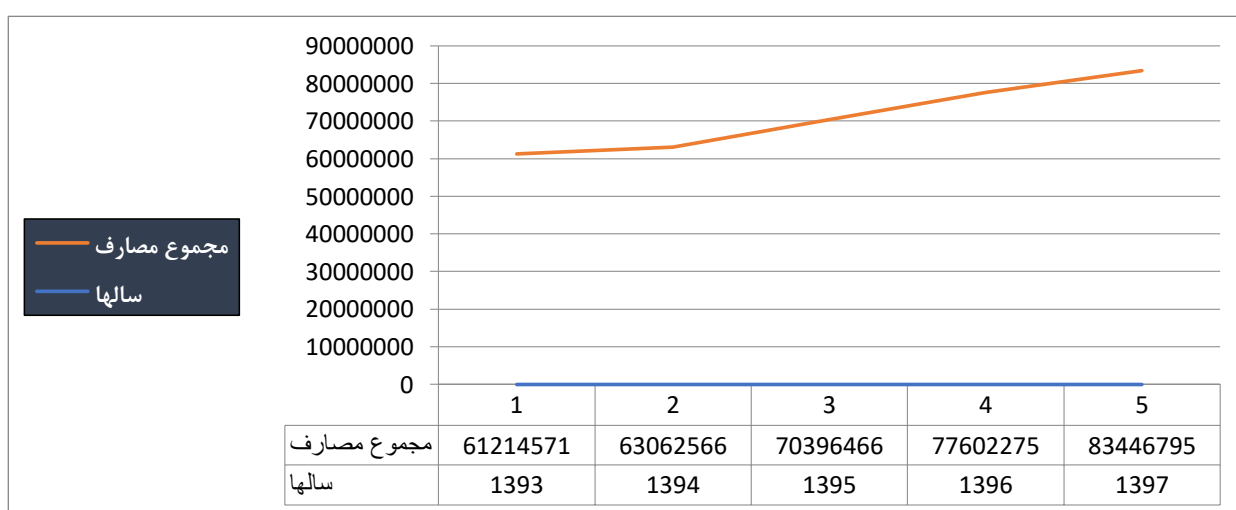
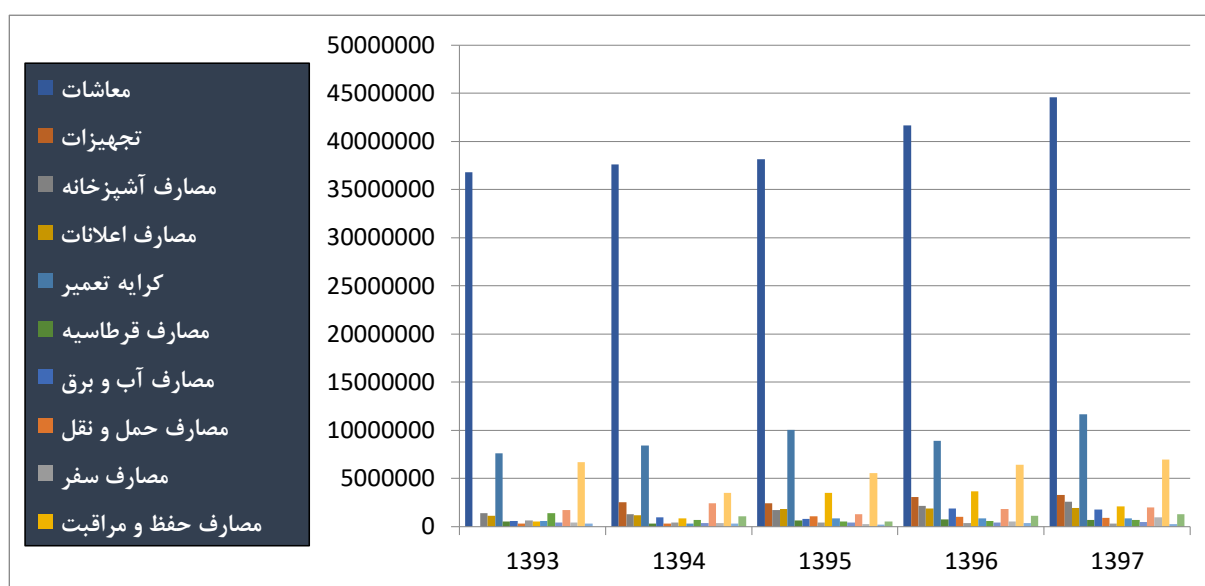
شاخص های اندازه گیری

- تعداد محافل فرهنگی در هر سمستر/سال؛
- تعداد بورسیه ها در هر سال (که از جانب پوهنتون غالب برای افراد با استعداد و بی بضاعت اعطا می گردد)؛
- تعداد پروژه های خیریه که توسط یا با هم کاری غالب جهت ارائه کمک به طبقات نیازمند و کاهش فقر اجرا می گردد؛
- تعداد افرادی که سالانه به صورت رایگان از خدمات غالب مستفید می گردند؛
- ارزش پولی کمک های غالب برای حمایت از محیط زیست، کاهش فقر و افزایش رفاه عمومی.

۱۱. پلان مالی

از جدول و گراف زیر چنین برداشت می‌شود که مصارف در طول پنج سال گذشته افزایش یافته است. علت افزایش آن تمرکز و سرمایه‌گذاری بر کارهای زیربنایی و زیرساخت‌های پوهنتون، بیش‌ترشدن نیروی کاری مجرب به منظور پیش‌برد به‌تر امور اداری و اکادمیک؛ ظرفیت‌سازی و امورتبلیغاتی بوده‌است. انتظار براین است که با توجه به تجربه پلان مالی گذشته؛ در پلان مالی آینده به منظور بالابردن سطح کمی و کیفی فعالیت‌های اداری و اکادمیک پوهنتون میزان مصارف در بخش‌های تحقیقاتی؛ ارتقای ظرفیت و امورفرهنگی؛ نیزسرمایه‌گذاری روی زیرساخت‌های افزایش یابد.

جدول و گراف ۳: پلان مالی پوهنتون غالب از سال‌های ۱۳۹۳ الی ۱۳۹۷



پلان استراتیژیک پوهنتون غالب هرات در جلسه تاریخ ۱۳۹۸/۰۷/۱۷ با نمبر پروتوکل (۷) کمیته پلان استراتیژیک و نظارت از تطبیق پلان‌های پوهنتون غالب مورد تأیید و تصویب قرار گرفت.

پلان استراتیژیک پوهنتون غالب هرات در جلسه تاریخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۷ با نمبر پروتوکل (۲۶) شورای علمی این پوهنتون مورد تأیید و تصویب قرار گرفت.

بااحترام

پوهاند محمد ناصر ره‌یاب
رئیس پوهنتون غالب – هرات