



وزارت تحصیلات عالی ج.ا.ا
ریاست پوهنتون‌ها و مؤسسات تحصیلات عالی خصوصی
ریاست پوهنتون غالب (هرات)
ریاست پوهنځی اقتصاد

پلان استراتیژیک پوهنځی اقتصاد

سال: ۱۳۹۸-۱۴۰۲

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
معرفی پوهنچی.....	۳
دیدگاه.....	۳
رسالت.....	۳
فرهنگ‌ها و ارزش‌ها.....	۳
طرز اداره.....	۴
برنامه‌های عملی پوهنچی.....	۴
الف) تدریس.....	۴
ب) تحقیق.....	۴
ج) تربیت نیروی کارآفرین.....	۵
تحلیل سوات.....	۶
اهداف استراتژیک بر اساس رسالت.....	۸
دست‌رسی به تحصیلات عالی معیاری.....	۸
اهداف.....	۸
استراتژی‌ها.....	۸
مشارکت با جامعه و بازار کار.....	۸
اهداف.....	۹
استراتژی‌ها.....	۹
تشویق به خلاقیت و نوآوری از طریق تحقیق.....	۹
اهداف.....	۹
استراتژی.....	۹
کسب عاید.....	۱۰
اهداف.....	۱۰
استراتژی‌ها.....	۱۰
نیروی انسانی.....	۱۰
اهداف.....	۱۰
استراتژی‌ها.....	۱۱
زیرساخت‌ها.....	۱۱
اهداف.....	۱۱
استراتژی‌ها.....	۱۱
تجربه‌اندوزی و دانش‌آموزی برجسته.....	۱۲
اهداف.....	۱۲

- ۱۲ استراتژی‌ها
- ۱۲ مسئولیت‌های اجتماعی
- ۱۲ اهداف
- ۱۳ استراتژی‌ها
- ۱۳ کاربرد تکنولوژی
- ۱۳ اهداف
- ۱۳ استراتژی‌ها
- ۱۳ فعالیت‌های جهان‌شمول
- ۱۴ اهداف
- ۱۴ استراتژی‌ها

معرفی پوهنچی

پوهنتون غالب در ۲۶ ثور سال ۱۳۸۹ فعالیت کاری خود را در ولایت هرات آغاز کرد و در بهار سال ۱۳۹۰ هجری شمسی، پوهنچی اقتصاد درچوکات این پوهنتون تشکیل شد و در ابتدا مضامین به زبان انگلیسی تدریس می‌شد و در بهار سال ۱۳۹۳ نظر به تقاضای مکرر مردم، که خواهان تحصیل در این پوهنتون بودند، مضامین به دری برگردان گردید.

پوهنچی اقتصاد پوهنتون غالب هرات دارای یک دیپارتمنت فارغده (مدیریت و اداره تشبثات) می‌باشد، که در طی هشت سال گذشته در پنج دوره به تعداد ۱۱۵ محصل فارغ داده است، که این فارغان در بازار کار با استقبال خوبی روبه‌رو شده‌اند.

این پوهنچی هم اکنون ۳۰۷ محصل دارد، که از این میان ۶۹ محصل دختر و متباقی محصلان پسر می‌باشند و طبق برنامه با جذب ۸۰ محصل در خزان سال ۱۳۹۸، شمار محصلان آن به ۳۸۷ تن خواهد رسید.

در حال حاضر پوهنچی اقتصاد غالب هرات دارای کارمندان اداری و تدریسی و خدماتی و ۵ استاد دایم خانم و آقا و بیست تن از استادان قراردادی با تجربه به سویه ماستر و دکترا می‌باشد.

کتاب‌خانه اختصاصی، داشتن روابط اکادمیک با نهادهای دولتی و ادارات اقتصادی و تدویر سمینارها و کنفرانس‌ها، داشتن نصاب تحصیلی و مفردات روز آمد، استفاده از تازه‌ترین پژوهش‌ها در راستای مسائل اکادمیک، به دست‌رس بودن کتاب‌های درسی و ممد درسی و استفاده از تکنالوژی معلوماتی از امتیازات این پوهنچی به شمار می‌رود.

دیدگاه

پوهنچی اقتصاد پوهنتون غالب به عنوان یک نهاد تحصیلی در چوکات قوانین نافذه کشور و وزارت تحصیلات عالی تلاش دارد تا به برترین جای‌گاه در سطح ملی در تربیت نیروی متخصص و کارآفرین مطابق با نیاز بازار کار از طریق تدریس دست یافته و در حل مسائل جامعه از طریق تحقیق و دریافت راه‌حل‌های علمی اهتمام ورزد.

رسالت

پوهنچی اقتصاد تلاش دارد تا از طریق ارتقای ظرفیت‌های آموزشی و پژوهشی در عرضه خدمات علمی و مشاوره در سطح ملی، با بهره‌گیری از منابع دست‌داشته به‌خصوص اعضای هیئت علمی توان‌مند و با تأکید بر ارزش‌های دینی و اخلاقی به صورت مستمر به تأمین نیازهای علمی و حرفوی جامعه در سطح ملی و منطقه ای بپردازد.

فرهنگ‌ها و ارزش‌ها

تلاش مستمر برای ارتقای کیفیت آموزشی و حرکت بالنده در مسیر کمال، باید به رسالتی مهم تبدیل شود و با ارزش‌های علمی، فرهنگی و اجتماعی کشور نیز هم‌آهنگ باشد که خود نیازمند تفکر و تعمق بیش‌تری است. اصول و ارزش‌های یک جامعه، به صورت آنی قابل تغییر و جای‌گزینی نیستند، از این‌رو رعایت آن‌ها یکی از ضرورت‌های بی‌چون‌وچرای عامل تفکیک‌ناپذیر رفتاری تمامی افراد و سازمان‌ها می‌باشد. برای رسیدن به این ارزش‌ها، این موارد را فراهم می‌داریم:

❖ حفظ کرامت انسانی در انجام تکالیف سازمانی؛

❖ عدالت‌محوری در ارائه خدمات؛

- ❖ مسؤولیت‌پذیری و پاسخ‌گویی در قبال محصلان؛
- ❖ هم‌دیگرپذیری و احترام به عقاید دیگران؛
- ❖ تشریک مساعی (اصل مشارکت در کار)؛
- ❖ پای‌بندی به ارزش‌های اسلامی و ملی؛
- ❖ اخلاق‌گرایی در نظام مدیریت سازمان؛
- ❖ تربیت نیروی انسانی در جهت تأمین، حفظ و ارتقای سلامت جسمی، روحی- روانی، اجتماعی و معنوی؛
- ❖ تأمین عدالت در ارائه و توزیع خدمات آموزشی، پژوهشی و بسترسازی تلفیق آموزه‌های دینی در آموزش و پژوهش.

طرز اداره

پوهنچی اقتصاد پوهنتون غالب که از لحاظ حقوقی به حیث یکی از پوهنچی‌های پنج‌گانه، این پوهنتون فعالیت می‌نماید؛ لذا تشکیلات غالب از نگاه حقوقی شامل مجمع مؤسسان و سهام‌داران بوده، که هیئت اداری پوهنتون از اجراءات شان در برابر آن پاسخ‌گو می‌باشد. مزید بر آن، غالب یک نهاد علمی و اکادمیک است که هیئت علمی و اداری و تدریسی آن از رعایت قوانین، لوایح و مقررات تحصیلات عالی در برابر وزارت محترم تحصیلات عالی و سایر مراجع قانونی مسؤول اجراءات خویش‌اند.

از نگاه داخلی نیز غالب طرز‌العمل‌ها و پالیسی‌های خود را در همه امور دارا می‌باشد. تشکیل اداری و علمی غالب ضرورت به بازنگری داشته و جهت افزایش میزان کارایی و بهینه‌سازی باید اصلاحات لازم در آن آورده شود.

برنامه‌های علمی پوهنچی

برنامه‌های علمی پوهنچی اقتصاد پوهنتون غالب بر اساس پلان استراتژیک پوهنتون غالب می‌باشد، که داری سه محور اصلی است:

الف) تدریس

برنامه تدریس این پوهنچی بر اساس نصاب تحصیلی این پوهنچی، که در شورای علمی پوهنچی و پوهنتون مورد ارزیابی قرار گرفته و تأییدی وزارت محترم تحصیلات عالی را نیز اخذ نموده است می‌باشد. مفردات تمامی مضامین مطابق با نیاز بازار کار افغانستان بوده و در آن از جدیدترین منابع استفاده شده است. تدریس و رهنمایی محصل توسط استادان با تجربه به درجه ماستر و دکترا انجام می‌پذیرد.

ب) تحقیق

پوهنچی اقتصاد توسط برنامه تحقیق سعی دارد، که مشکلات جامعه را موشکافانه مورد بررسی قرار دهد و از طریق نشر و چاپ این دست‌آوردها مسؤولان حکومتی و غیرحکومتی را متوجه کاستی‌های آن‌ها در بخش‌های تحقیق شده سازد تا از این طریق بتواند نقش و وظیفه خود را در جامعه انجام دهد.

(ج) تربیت نیروی کار آفرین

جامعه افغانستان از بیکاری رنج می برد و مشکل بیکاری از طریق نیروی کار آفرین قابل حل است. پوهنچی اقتصاد روی تربیت نیروی کار آفرین تمرکز کرده و نصاب تحصیلی خود را نیز تا حد امکان به این جهت سوق داده است تا از این طریق بتواند در حل مشکل جامعه نقشی برآزنده داشته باشد.

تحلیل سوات

پس از مطالعه وضعیت موجود پوهنهی اقتصاد از طریق جمع‌آوری اطلاعات از محصلان، استادان، اداره‌های مرتبط، سایر پوهنهی‌ها، مالکان و سایر صاحب‌نظران نقاط قوت و ضعف و همچنین فرصت‌ها و تهدیدات پوهنهی مشخص شد. پس از تحلیل دقیق این اطلاعات استراتژی پوهنهی مشخص شد.

نقاط قوت

اهداف واضح و مشخص؛
داشتن سیستم حاضری کامپیوتری برای محصلان؛
تیم کاری متخصص، متعهد و با تجربه؛
حاکمیت قانون و ارجحیت ضوابط بر روابط؛
بودجه کافی برای اجرای برنامه‌های علمی؛
موقعیت مکانی خوب پوهنتون
طرفداران برند غالب در حوزه غرب زیاد هستند
فیس پایین رشته اقتصاد در این پوهنتون
نیروی کارآمد و آموزش دیده
موجودیت پلان‌های 5 ساله، سالوار و سمسروار
نصاب درسی پوهنهی مطابق با نیاز بازار کار
محیط فیزیکی و داخلی پوهنتون
عبور پوهنتون از مرحله دوم

نقاط ضعف

کمبود فضای مناسب جهت کتابخانه و
مطالعه محصلان و اساتید؛
وابسته بودن به اساتید دولتی؛
یک منبع درآمد
کمبود کادر دائم
کتابخانه پوهنهی مجهز نیست
نبود سیستم انفکاک و تقرر
نبود سیستم مکافات و مجازات معیاری

فرصتها

ارتباط با سهامداران
نیازهای برطرف نشده مشتریان در جامعه
رشته اقتصاد متقاضیان زیادی دارد
فارغان غالب در بازار به خوبی جذب
میشوند.

تهدیدها

تعداد زیاد رقبا در بازار
ایجاد رشته‌های جدید
تغییر نیازهای مشتریان
وضعیت بد اقتصادی مردم شهر
تبلیغات منفی در ارتباط با این رشته
اقدامات رقبا در جهت ساخت فضای
آموزشی برتر و مناسب‌تر.

عوامل درونی ←	نقاط قوت S	نقاط ضعف W
عوامل برونی ↓	۱. بودجه کافی برای برنامه‌ها؛ ۲. موقعیت مکانی؛ ۳. طرفداران برند؛ ۴. فیس پایین؛ ۵. نیروی کارآمد و آموزش‌دیده؛ ۶. موجودیت پلان‌های ۵ ساله؛ ۷. نصاب درسی پوهنهی مطابق با نیاز بازار؛ ۸. محیط پوهنتونی؛ ۹. عبور پوهنتون از مرحله دوم.	۱. یک منبع درآمد؛ ۲. کمبود کادر داریم؛ ۳. کتابخانه پوهنهی مجهز نیست؛ ۴. نبود سیستم انفکاک و تقرر؛ ۵. نبود سیستم مکافات و مجازات معیاری.
فرصت‌ها O	• با متقاعد کردن سهام‌داران بودجه مورد نیاز برای برنامه‌های تحقیقاتی را اخذ بداریم؛ • با استفاده از امکانات موجود در جهت برطرف کردن نیازهای ارضانیده مشتریان اقدام به انکشاف پوهنهی کرده و دیپارتمنت جدید مالی و بانکی را تأسیس نماییم.	• با برطرف کردن نیازهای جامعه منابع جدید درآمدی برای پوهنهی ایجاد کنیم مثلاً با تأسیس یک دیپارتمنت جدید یا دوره‌های کارورزی؛ • با اضافه شدن کادر علمی جدید برای اجرای امور می‌توانیم نیازهای برطرف‌نشده جامعه را مرفوع سازیم. جذب کادر داریم در دیپارتمنت‌های جدید.
تهدیدها T	• توان رقابتی خود را با تکیه بر نیروی کارآمد و آموزش‌دیده خود می‌توانیم بالا ببریم. علاوه بر آن با استفاده از موقعیت مکانی پوهنتون در رقابت با آن‌ها بسیار پیشی خواهیم گرفت؛ • ایجاد دیپارتمنت‌های جدید و مطابق با نیاز بازار کار؛ از جمله دیپارتمنت مالی و بانکی؛ • ایجاد یک سیستم تخفیف برای محصلان جدیدالشمول به خاطر وضعیت بد اقتصادی مردم.	• با تمرکز بر تغییر نیازهای مشتریان در شهر هرات پوهنهی دوره‌های کوتاه‌مدت فنون اقتصادی را برگزار می‌کند. دوره‌های مدیریت مالی، بازاریابی، رهبری، مدیریت استراتژیک؛ • با جذب کادر داریم با تجربه و کارآمد نقاط ضعف پوهنهی را پوشش دهیم.

اهداف استراتژیک بر اساس رسالت

دست‌رسی به تحصیلات عالی معیاری

انگیزه‌دهی و ترغیب محصلان به آموزش و تحقیق و تشویق آنان به نوآوری، خلاقیت و استقلالیت رفتاری برای رسیدن به آرمان‌ها در داخل و خارج از پوهنتون. (این هدف، شامل بلندبردن و گسترش کیفیت، تدریس در ارتباط به یادگیری در مقطع لیسانس و بالاتر از آن می‌باشد. این‌ها بسته‌گی دارند به تجربه‌های برجسته ما در دانش آموزی، عدالت‌گستری و مشارکت گسترده مطابق با استراتژی‌های معیاری جهانی).

اهداف

- ۱) حمایت و رهنمای محصلان از طریق برنامه‌های درسی و ماورای درسی در پوهنچی اقتصاد؛
- ۲) بلندبردن ظرفیت محصلان از طریق پرسش و پاسخ، یادگیری موضوعات، برنامه‌های تقویتی و ورکشاپ‌ها نیز از طریق تشویق به مطالعه عمیق مسائل علمی، در سطح لیسانس و بالاتر از آن؛
- ۳) ایجاد محیطی ارزش‌مند تحصیلی و معرفی ارزش‌های آن در جامعه؛
- ۴) انعطاف‌پذیری و فراهم‌ساختن تسهیلات در دوره‌های تحصیلی برای محصلان با اجرای لوایح و مقررات کریدت.

استراتژی‌ها

- ۱) استفاده از روش‌های معیاری جدید برای رهنمایی محصلان و حمایت از آنان در طرح‌های علمی و پیش‌برد امور آموزشی و هم‌چنان هم‌وارساختن زمینه‌های تبادل افکار بین محصلان نخبه و دیگر محصلان به منظور برنامه‌ریزی برای آینده کاری به‌تر و در فرجام ایجاد اتحاد معنادار میان محصلان؛
- ۲) نشان‌دادن انعطاف‌پذیری بیش‌تر در راستای مطالعه منسجم، با در نظرداشتن وسعت بخشیدن به برنامه‌های درسی و شرکت‌دادن محصلان در امور آموزشی، نیز ایجاد سهولت در بازگشت محصلانی که ترک تحصیل کرده‌اند؛
- ۳) ایجاد انگیزه و آماده‌سازی دانش آموزان برای به‌دست‌آوردن تجربه آموزشی در خارج از کشور به‌عنوان بخشی از مدرک‌شان از طریق مشارکت با پوهنتون‌های خارج از کشور؛
- ۴) ارتباط با کارفرمایان، نهادهای حرفه‌ای، فارغ‌التحصیلان و سایر ذی‌نفعان برای پیدا کردن اطمینان از هم‌آهنگی برنامه‌های تحصیلی با نیاز بازار و پاسخ مثبت‌دادن به خواست آنان.

مشارکت با جامعه و بازار کار

به منظور مشارکت با جامعه و بازار کار، پوهنچی اقتصاد متعهد است تا نیروی جوان، متخصص، متعهد و ماهر را آموزش دهد.

اهداف

- ۱) آشنا کردن جای گاه و موقعیت بلند پوهنچی اقتصاد غالب و تعهد آن برای ایجاد فرصت‌های هم‌کاری و تفاهم به منظور توسعه خدمات تحصیلی، علمی و تعهد آن برای بالابردن کیفیت خدمات تحصیلی و ایجاد فرصت‌های شغلی در بازار کار برای محصلان؛
- ۲) افزایش ظرفیت و توانایی محصلان در بخش‌های علمی و تحصیلی و اداری به منظور راه‌یابی به بازار کار؛
- ۳) ارجحیت دادن به ارزش‌ها و نیازهای ملی و منطقه‌وی در حوزه آموزش و پژوهش.

استراتژی‌ها

- ۱) ایجاد و توسعه روابط با مؤسسات و دفاتر دولتی و خصوصی به منظور فراهم‌آوری زمینه کارآموزی برای محصلان؛
- ۲) تعمیق روابط ایجادشده با پوهنتون‌ها، سکتورهای خصوصی، دولتی و نهادهای علمی، فرهنگی و تحقیقی کشور و بیرون کشور.

تشویق به خلاقیت و نوآوری از طریق تحقیق

پرورش یک جامعه پژوهشی پرجنب‌وجوش، موفق و تعاملی، که به تولید ایده‌ها در زمینه‌های تحقیقی و تحصیلی مختلفی بینجامد و سبب تغییر مثبت و سبب تفاوت در حوزه‌های اجتماعی، فرهنگی، زیست‌محیطی، سلامت و ثروت افغانستان گردد، آرمانی است دست‌یافتنی. به صورت کلی، این هدف توسعه و حفظ کیفیت تحقیقات کادر علمی و محصلان را در بر می‌گیرد.

اهداف

- ۱) پیش‌گام‌بودن در تحقیقات مدرن و رفع نیازهای جامعه به منظور انکشاف جامعه سنتی به جامعه مدرن؛
- ۲) رهبری و مدیریت کادر تحقیقی به منظور جست‌وجوی راه‌کارهای مناسب و بدیل در مسائل و مشکلات جامعه و منطقه؛
- ۳) سعی در آموزش و ایجاد گروه تحقیقاتی در عرصه اقتصادی و زمینه‌هایی مورد نیاز جامعه، که قابل دسترس باشد؛
- ۴) از طریق انجام تحقیق به صورت انفرادی و گروهی باعث ایجاد عایدات مالی برای پوهنچی شود.

استراتژی

- ۱) ترویج روش‌های جدید برای انجام تحقیقات میان‌رشته‌یی و تشویق برای تحقیقات گروهی در پوهنچی اقتصاد پوهنتون غالب و کار مشترک با سایر پوهنتون‌ها؛
- ۲) ترکیب گروه تحقیقی توان‌مند و با تجربه در عرصه‌های اقتصادی، زیست‌محیطی، صحت و تکنالوژی که پاسخ‌گوی حل بحران‌های کنونی جامعه شده بتوانند؛
- ۳) استفاده از تکنالوژی و تجهیزات پیشرفته در تحقیقات علمی اکادمیک پوهنتون؛
- ۴) تشویق محصلان و کادر علمی به منظور به‌دست‌آوردن مهارت‌های کارآفرینی و مدیریتی؛
- ۵) ترویج نوآوری و تبادل دیدگاه‌ها و تجربه‌های کارکنان و کادر علمی با نهادهای صنعتی، نهادهای فرهنگی و ارائه‌دهندگان خدمات عمومی.

کسب عاید

دانش‌گاه‌ها برای ادامهٔ فعالیت‌های خود نیاز به درآمد دارند تا بتوانند خدمات آموزشی را به نحو احسن ارائه بدارند. تنها فیس محصل نمی‌تواند منبع درآمدی یک نهاد تحصیلی و پژوهشی باشد، بناءً روی این باور نیاز است که دانش‌گاه به فکر منابع درآمدی دیگری باشد. پوهنهی اقتصاد نیز برای رفع نیازهای مالی خود علاوه بر فیس محصلان اهداف درآمدزا را مشخص نموده است که توسط این اهداف بخشی از مصارف خود را می‌تواند پوشش دهد.

اهداف

- (۱) ارتباط پوهنهی با صنعت: یکی از این استراتیژی‌ها ارتباط دانش‌گاه با صنعت است؛
- (۲) ارائهٔ خدمات آموزشی و فنی به صنعت؛
- (۳) ایجاد دفاتر مشاوره در بخش‌های مدیریتی، مالی، بازاریابی و غیره

استراتیژی‌ها

- (۱) ایجاد کمیتهٔ تفاهم‌نامه برای سهولت ایجاد ارتباط با شرکت‌های خصوصی تجاری؛
- (۲) ایجاد راه ارتباطی برای سهولت بخشیدن به تفاهم‌نامه با شرکت‌های تجاری؛
- (۳) ایجاد دفتر مشاوره برای شرکت‌های تجاری در بخش‌های مدیریت سازمان، مدیریت منابع انسانی، مدیریت مالی، مدیریت فروش و بازاریابی و سایر موارد.

نیروی انسانی

موفقیت ما در دستیابی به اهداف استراتژیک به عمل‌کرد برجستهٔ کارکنان و سهم‌گیری همهٔ آنان در پیش‌برد امور بسته‌گی دارد. این توان‌مندسازی عادلانه و گسترش مشارکت از موضوع‌های استراتژیک نو به‌شمار می‌رود.

اهداف

- (۱) ارج‌گزاری، حمایت، انکشاف و استفاده از توانایی‌های کامل کارکنان به منظور کار مشترک در سراسر پوهنهی و تبدیل‌نمودن پوهنهی به محل کاری مناسب و براننده از طریق جذب، پاداش و حفظ به‌ترین افراد و دست‌رسی به استعدادهای علمی و اداری از سراسر کشور؛
- (۲) رشد دانش و توسعهٔ مهارت‌های اداری، فکری و علمی کارکنان؛
- (۳) ترتیب‌دادن شناخت‌نامه‌یی از توانایی‌های نیروی انسانی پوهنهی به‌منظور تحول و رشد اداره بر اساس توانایی‌های فردی؛
- (۴) ایجاد روی‌کرد فراگیر حمایتی، تقویت روحیهٔ هم‌کاری و ارج‌گزاری به کرامت انسانی، در نظر‌گرفتن اصل برابری و اختلاف‌ستیزی و هم‌چنان توجه به بهداشت، ایمنی و تندرستی و دادن بیمهٔ صحی؛
- (۵) ایجاد بستر رقابت سالم، ارزش‌دهی به ابتکارات و احترام به استقلالیت کاری کارکنان؛
- (۶) به کاربستن امکانات لازم برای رشد استعدادها و ارتقای ظرفیت کاری استادان و کارکنان.

استراتیژی‌ها

- ۱) ایجاد انگیزه‌های مثبت در پوهنچی به منظور پدیدآوردن تحرک و جذب کارکنان جدید، توان‌مندسازی شان به مثابه افراد مؤثر در جامعه و پوهنتون؛
- ۲) تمجید از کارکنان علمی و اداری برتر و موفق پوهنچی با روش‌های گوناگون و مؤثر؛
- ۳) ایجاد انگیزه در کارکنان، با شیوه‌های مختلف، به‌عنوان بخشی از آرمان‌های جهان در حال تغییر؛
- ۴) ترغیب کارکنان و سمت‌وسودادن آنان در جهت رسیدن به آرمان‌های پوهنچی از طریق به‌وجود آوردن ارتباط شفاف اهداف هر فرد با اهداف پوهنتون و دیپارتمنت از طریق ارزیابی‌های سالانه.

زیرساخت‌ها

داشتن زیرساخت‌های باکیفیت، راهی است که ما را قادر می‌سازد تا به اهداف استراتژیک خویش نزدیک‌تر شویم. ایجاد یک محیط کاری مجهز، مدرن و کارآمد برای آموزش و انجام فعالیت‌های علمی، با استفاده از تکنالوژی روز باعث می‌گردد تا بتوانیم در سطح منطقه، با تناسب به رقبای خویش، مزیت بیش‌تری داشته باشیم.

اهداف

- ۱) سعی برای ایجاد ثبات پایدار و انکشاف کمی و کیفی تمام زیر ساخت‌های فیزیکی، فناوری اطلاعات و کتاب‌خانه‌ها؛
- ۲) حفاظت و توسعه دارایی‌ها و استفاده بهینه از منابع فیزیکی به منظور گسترش تسهیلات پوهنچی با امکانات موجود؛
- ۳) استفاده از تکنولوژی پیشرفته به منظور هم‌آهنگی بیش‌تر میان بخش‌هایی مانند تدارکات، برنامه‌ریزی املاکی، کتاب‌خانه‌ها، سیستم‌های استادان و دانش‌جویان.

استراتیژی‌ها

- ۱) تطبیق زیرساخت‌ها، برای رفع نیازهای در حال تغییر، روشی است برای پاسخ‌گویی به نیازهای کارکنان و دانش‌آموزان و جامعه‌یی که ما در آن مصروف خدمت هستیم. ما به‌ترین فعالیت‌های علمی در سطح منطقه را ارائه خواهیم داد تا به‌عنوان یک نهاد علمی برتر فعالیت‌های خویش را گسترش دهیم؛
- ۲) سهم بیش‌تر گرفتن در بخش مدیریت و پلان‌گذاری پروژه‌های تحقیقی و آموزشی محلی و تشخیص فرصت‌ها و نیازهای جامعه از طریق ارائه‌نمودن تحقیقات علمی، با استفاده از امکانات و زیرساخت‌های مناسب؛
- ۳) پیش‌بینی و تشخیص تحولات تکنولوژیکی آینده در عرصه‌های علمی، پژوهشی و اداری و ایجاد روحیه پذیرش و تطبیق این تحولات در پوهنچی؛
- ۴) حفظ و نگهداری اطلاعات با استفاده از تکنولوژی پیشرفته به منظور دسترسی آسان به منابع مورد نیاز؛
- ۵) همه‌گانی ساختن معلومات لازم و برقراری ارتباطات با اقشار مختلف جامعه از طریق تکنالوژی پیشرفته به منظور ارائه دست‌آوردهای آموزشی، علمی و تحقیقی پوهنچی؛
- ۶) روی دست‌گرفتن یک روی‌کرد سیستماتیک به منظور ایجاد، ذخیره‌سازی، ارائه و مدیریت منابع اطلاعات پوهنچی.

تجربه‌اندوزی و دانش‌آموزی برجسته

این هدف استراتژیک براساس برتری ما در آموزش تحقق می‌یابد، چرا که پوهنحی می‌تواند زمینه استفاده از فرصت‌های موجود را برای محصلان فراهم سازد. این فرصت‌ها ما را به‌سوی تجربه‌اندوزی برای محصلان هدایت می‌کند. در نتیجه، شرایطی به وجود می‌آید که استحکام رابطه بین پوهنحی و محصلان را پدید می‌آورد.

اهداف

- (۱) ترکیب استوار و منطقی نظام آموزشی به رسمیت شناخته‌شده با تجربه فوق‌العاده دانش‌آموزی در پوهنحی؛
- (۲) به‌وجودآوردن چهارچوب نظام‌مند پشتیبانی علمی و معنوی از محصلان؛
- (۳) تقویت یک رویکرد منسجم، فراگیر و منحصر به فرد، به منظور افزایش تجربه محصلان در تمام امور تحصیلی و بخش‌های خدماتی؛
- (۴) ارتقای سطح سلامت فکری و جسمی محصلان.

استراتژی‌ها

- (۱) اطمینان حاصل کردن از مهارت‌ها و دانش استادان و آماده‌گی آنان در پاسخ‌گویی به طیف وسیعی از محصلان، با درنظرداشت شرایط، تجربه، انتظارات و استعدادها؛
- (۲) بالا بردن سطح آگاهی محصلان، با فراهم‌ساختن فرصت‌های تحصیلی در داخل و خارج کشور، آموزش زبان‌های خارجی و ایجاد صنوف تقویتی؛
- (۳) ارائه امکانات تفریحی و ورزشی فراگیر و گسترده و حمایت از جوامع ورزشی، تفریحی و فرهنگی محصلان؛
- (۴) چاپ و نشر مقالات تحقیقی - علمی محصلان؛
- (۵) ارج‌گزاری به روز محصل و هفته فرهنگی.

مسئولیت‌های اجتماعی

ایجاد شرایطی که در پرتو آن دانش‌جویان، کارکنان و اعضای جامعه مسئولیت‌های اجتماعی خود را درک کنند و تشویق شوند تا در سطح پوهنحی و فراتر از آن در حفظ ارزش‌های اکادمیک پایداری نشان دهند. در این هدف استراتژیک، سعی می‌شود تا روشی در پیش گرفته شود که اصول مسئولیت‌های اجتماعی و تدوام خدمات اجتماعی در سطح پوهنحی را مشخص گرداند و به عنوان یک سنت تعریف شود.

اهداف

- (۱) به حداقل رساندن اثرات زیست‌محیطی و توسعه فضای سبز در کشور؛
- (۲) به حداکثر رساندن سهم‌گیری افراد در شکوفایی و بالنده‌گی جامعه؛
- (۳) داشتن چنان زیرساخت‌هایی که قابل توسعه باشند و پایداری محیط زیست، در هم‌آهنگی با مسئولیت‌های اجتماعی، اهداف ملی و بین‌المللی سبب گردند؛
- (۴) تشویق جامعه در راه تمایل به محیط زیست سالم و سعی در ایجاد زیرساخت‌هایی که کاهش گازهای گل‌خانه‌یی و آلوده‌گی‌های زیست‌محیطی را تضمین کنند.

استراتژی‌ها

- ۱) فراهم ساختن زمینه‌هایی که پوهنچی در برابر مسؤولیت‌های اجتماعی متعهدانه رفتار کند و در برنامه درسی، سیاست‌ها، راه‌بردها و روش‌های داخلی و خارجی خود بر معیارهای پذیرفته شده جهانی اتکا نماید؛
- ۲) انگیزه دادن به همه اعضای جامعه، برای تبدیل شدن به هوادارانی که به طور فعال و پایدار حمایت‌گر نوآوری و رهبری کارهای اجتماعی باشند؛
- ۳) بهبودی مدیریت منابع، به منظور کاهش ضایعاتی که سبب مشکلات زیست‌محیطی می‌شود و افزایش بازیافت.

کاربرد تکنولوژی

در عصر حاضر تکنالوژی و اطلاعات نقش اساسی در روند توسعه انسانی زیرساخت‌ها و انکشاف اقتصادی داشته و با توسعه روز افزون تکنالوژی و اطلاعات که همه ابعاد بشر با تغییر و تحول سریع روبه‌رو شده است. تکنالوژی به عنوان مهم‌ترین ابزار توسعه در همه بخش‌ها خصوصاً بخش آموزش و پرورش مورد استفاده قرار می‌گیرد. بخش آموزش اگر نتواند خود را با این تحولات هماهنگ و هم‌گام کند بقا و حیات آن به خطر خواهد افتاد. درک تکنالوژی و ارتباطات و تسلط بر مهارت‌ها و مفاهیم پایه‌یی به عنوان بخشی از هسته مرکزی آموزشی مورد توجه قرار داده شده و این تکنالوژی با قدرت بالا در پردازش، ذخیره و انتقال داده‌ها و اطلاعات توانسته است ماهیت روش‌های یادگیری و اطلاع‌رسانی را تغییر دهد. بخش آموزش برای تطبیق با شرایط جدید نیاز به تجدید ساختار در چشم‌انداز و خط مشی‌های خود دارد و ضرورت احساس می‌گردد تا بستر مناسب برای استفاده از تکنالوژی در عرصه آموزشی فراهم گردد.

اهداف

- ۱) هم‌آهنگی سیستم آموزشی با پیشرفت سریع تکنالوژی و ارتباطات؛
- ۲) مشارکت بیش‌تر محصلان و پژوهش‌گران در راستای کاربردی ساختن علوم به کمک تکنالوژی؛
- ۳) افزایش ارتقای ظرفیت کارمندان و محصلان در استفاده مفید و موثر از تکنالوژی مدرن.

استراتژی‌ها

- ۱) سهیم نمودن برنامه‌های آموزشی یادگیری تکنالوژی در کاریکولم تدریسی پوهنچی با در نظر گرفتن اولویت به این امر مهم و اساسی؛
- ۲) ایجاد کتابخانه الکترونیکی برای استفاده بیش‌تر مطالب آموزشی و قابل دسترس در دنیای مجازی صفحات آموزشی انترنتی برای محصلان به منظور افزایش سطح علمی شان؛
- ۳) استفاده از ابزارهای تکنالوژیکی در فرایند آموزشی به هدف نهادینه ساختن روند آموزشی با تکنالوژی مدرن.

فعالیت‌های جهان شمول

از آنجایی که تحولات در زنده گی بشر به کمک پیشرفت در علوم و تکنالوژی در همه بخش‌ها محسوس به نظر می‌رسد و جریان ارتباطات فاصله‌های زمانی و مکانی را با ساختار پیچیده‌اش کوتاه نموده و مخصوصاً بخش آموزشی را در همه ابعاد متحول نموده است. ایجاد توأمیت و ارتباطات با نهادهای آموزشی بیرون مرزی یکی از اساسات مهم برای ترقی و پیشرفت نهادهای تحصیلی در کشورهای رو به انکشاف به شمار می‌رود. روی این ملحوظ و به منظور افزایش

کیفیت آموزشی بالا منطبق با استانداردهای جهانی نهاد تحصیلی غالب خاصاً پوهنهی اقتصاد همیشه در تلاش ایجاد ارتباط با نهادهای آموزشی بیرونی می باشد.

اهداف

- ۱) بهبود کیفیت سیستم آموزشی و دسترسی به مواد آموزشی بروز (Update)؛
- ۲) افزایش ارتقای ظرفیت کارمندان از جمله استادان و محصلان؛
- ۳) هم آهنگ سازی سیستم آموزشی مطابق با استانداردهای جهانی پذیرفته شده.

استراتژی ها

- ۱) ایجاد توأمیت با نهادهای آموزشی بیرون از کشور به هدف ارتقای ظرفیت استادان و محصلان در مقاطع فوق لیسانس و دکترا؛
- ۲) مجهز نمودن سیستم آموزشی (انکشاف کاریکولم) با ایجاد ارتباطات و توأمیت با نهادهای آموزشی بیرونی؛
- ۳) هم کاری با نهادهای آموزشی مرتبط در راستای انجام تحقیقات علمی در جهت کاربردی ساختن علوم؛
- ۴) اشتراک استادان و محصلان در برنامه های کوتاه مدت عملی مانند ورکشاپ ها سمینارها و برنامه های کارورزی

در جلسه کمیته ساخت پلان استراتژیک و نظارت از پلان های پوهنهی به تاریخ ۱۳۹۸/۷/۵ و با نمبر پروتوکل ۸ مورد تأیید و تصویب قرار گرفت.

حامد امیری

ریاست پوهنهی اقتصاد